

Hauptversammlung 2009

Agenda



1

Jahresabschluss 2008

2

Erstes Quartal 2009

3

Maßnahmenpaket

nahm

**Plattform für Markt-
bearbeitung ASEAN
und Australien**

**Integration in Konzern
weitgehend
abgeschlossen**

**Mittelfristig
signifikante Erhöhung
der Produktions-
leistung geplant**





**Grundstein für
weiteres Wachstum im
Badmöbelgeschäft**

**Integration in
Geschäftsfeld groß-
teils abgeschlossen**

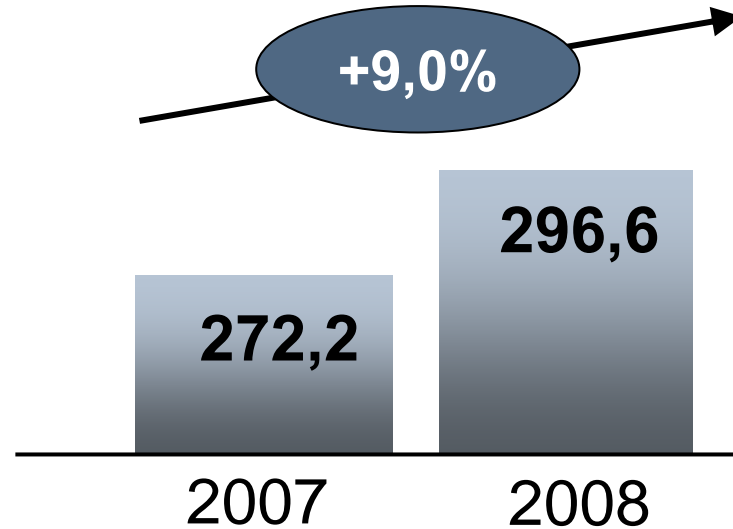
**Erfolgreicher Launch
der Neuheiten bei ISH**



1. Terial (Jan - Apr) 2008

Umsatz Konzern

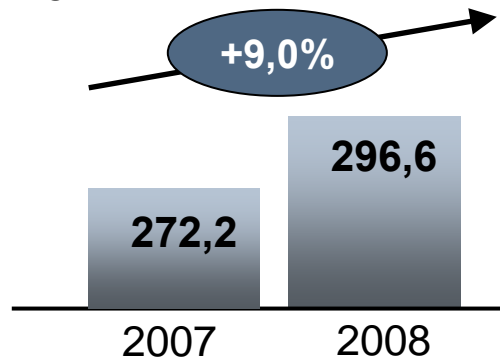
Mio. EUR



1. Terial (Jan - Apr) 2008

Umsatz Konzern

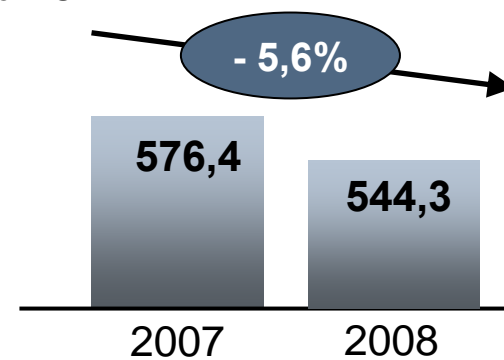
Mio. EUR



2. und 3. Terial (Mai - Dez) 2008

Umsatz Konzern

Mio. EUR



Nahezu alle Märkte brechen im Jahresverlauf ein

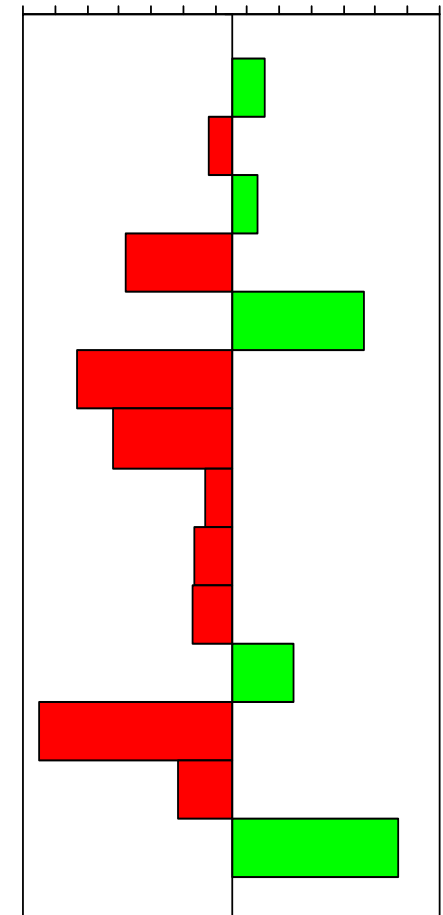
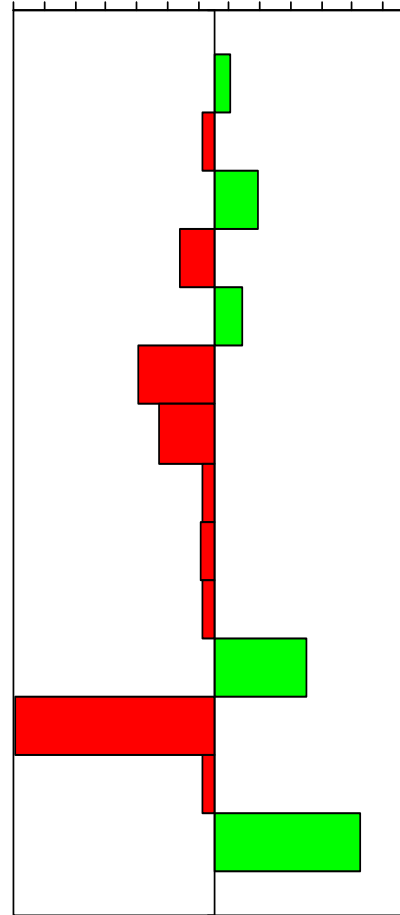
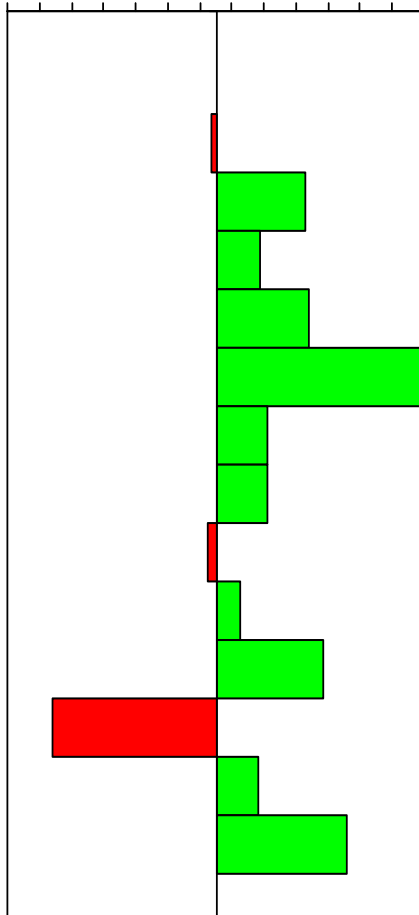
Veränderung Umsatz in % gegenüber Vorjahr

YTD April 08

YTD Aug 08

YTD Dez 08

Deutschland
Frankreich
Niederlande
UK
Italien
Spanien
Dänemark
Norwegen
Schweden
Rest West-E.
Ost-Europa
USA
Mexiko
Übersee



Kostenmanagement

Personal

Einstellungsstopp

Befristete Arbeitsverträge, Leiharbeiter

Abbau Resturlaub u. Arbeitszeitkonten

Sonstige Kosten

Reise- und Bewirtung

Werbe-Etats

Kurzarbeit (ab 2009)

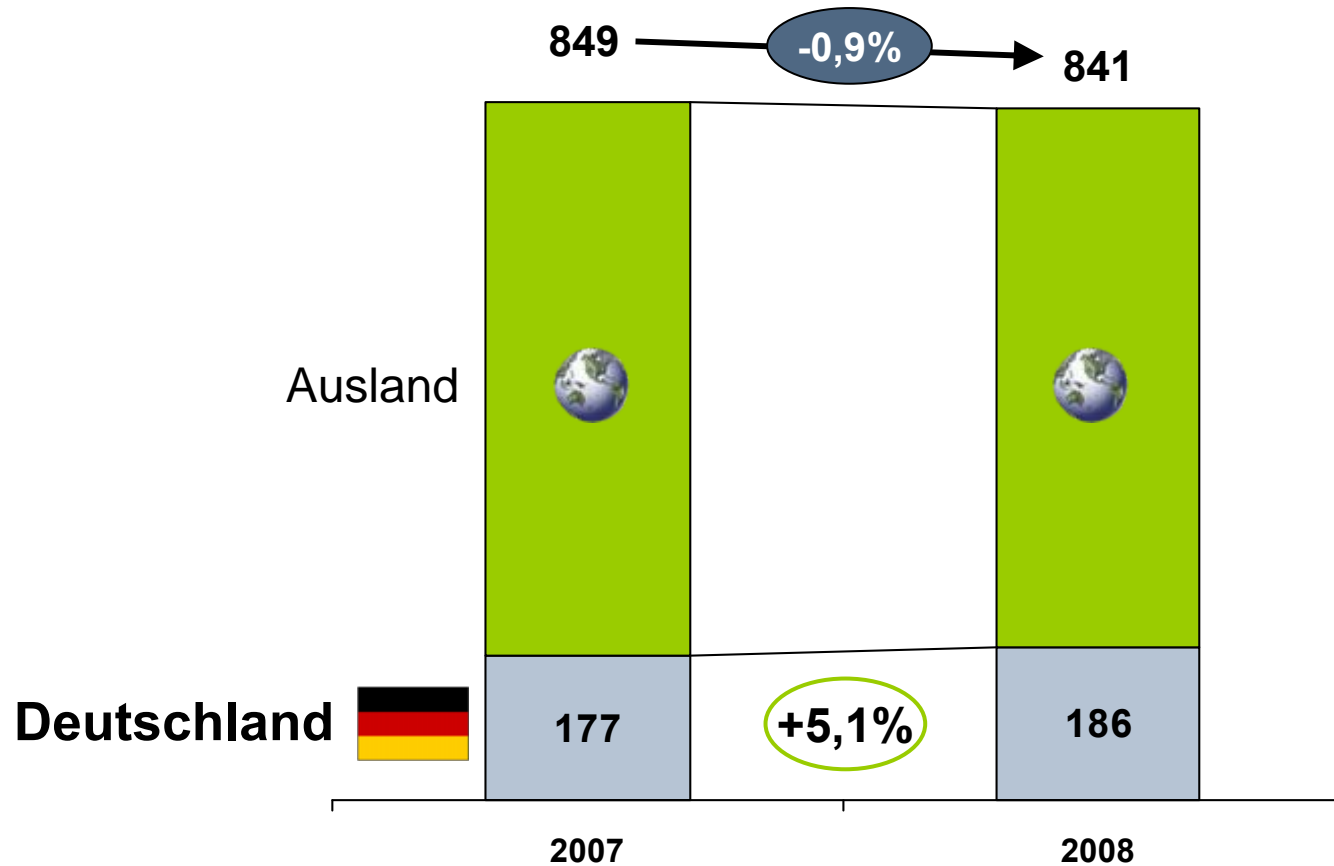
Produktion (Saar, Dänischburg, Torgau)

Angestellte Deutschland

Deutschland mit Umsatzanstieg gegenüber Vorjahr

Umsatz nach Region

In Mio. €



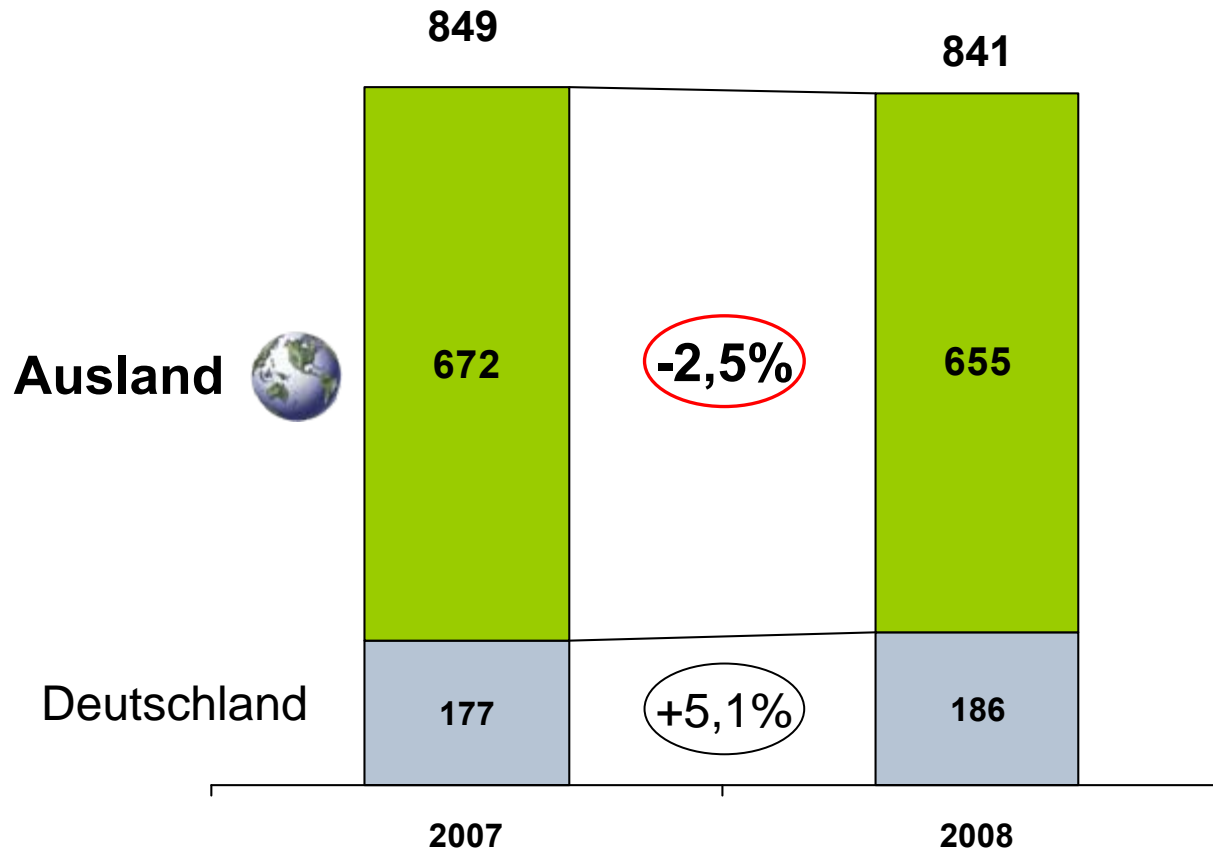
260 Jahre Villeroy & Boch: Jubiläumspromotion im Handel



Auslandsumsatz mit 2,5% rückläufig

Umsatz nach Region

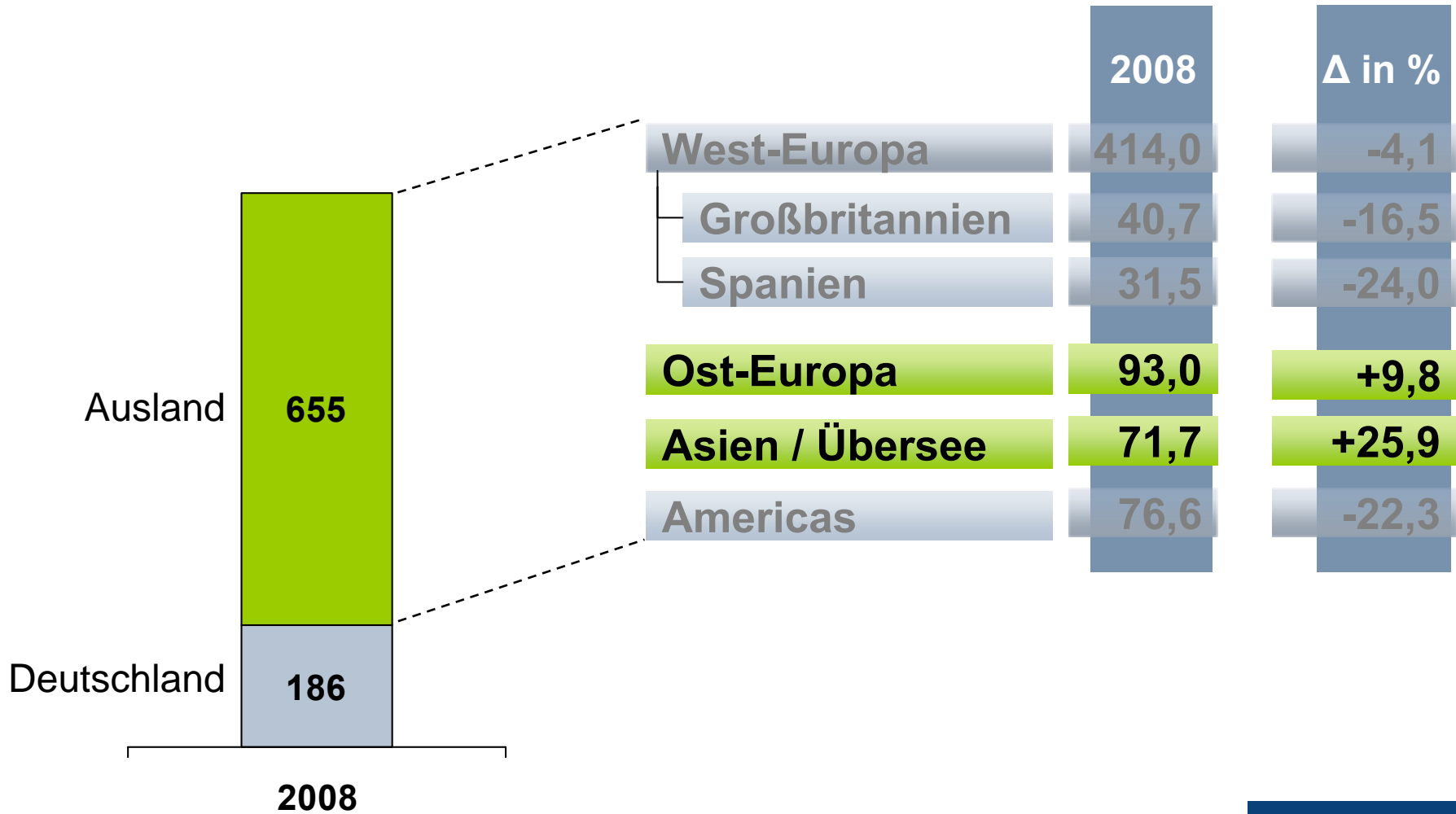
In Mio. €



Gute Umsatzentwicklung lediglich in Ost-Europa und Asien

Umsatz nach Region

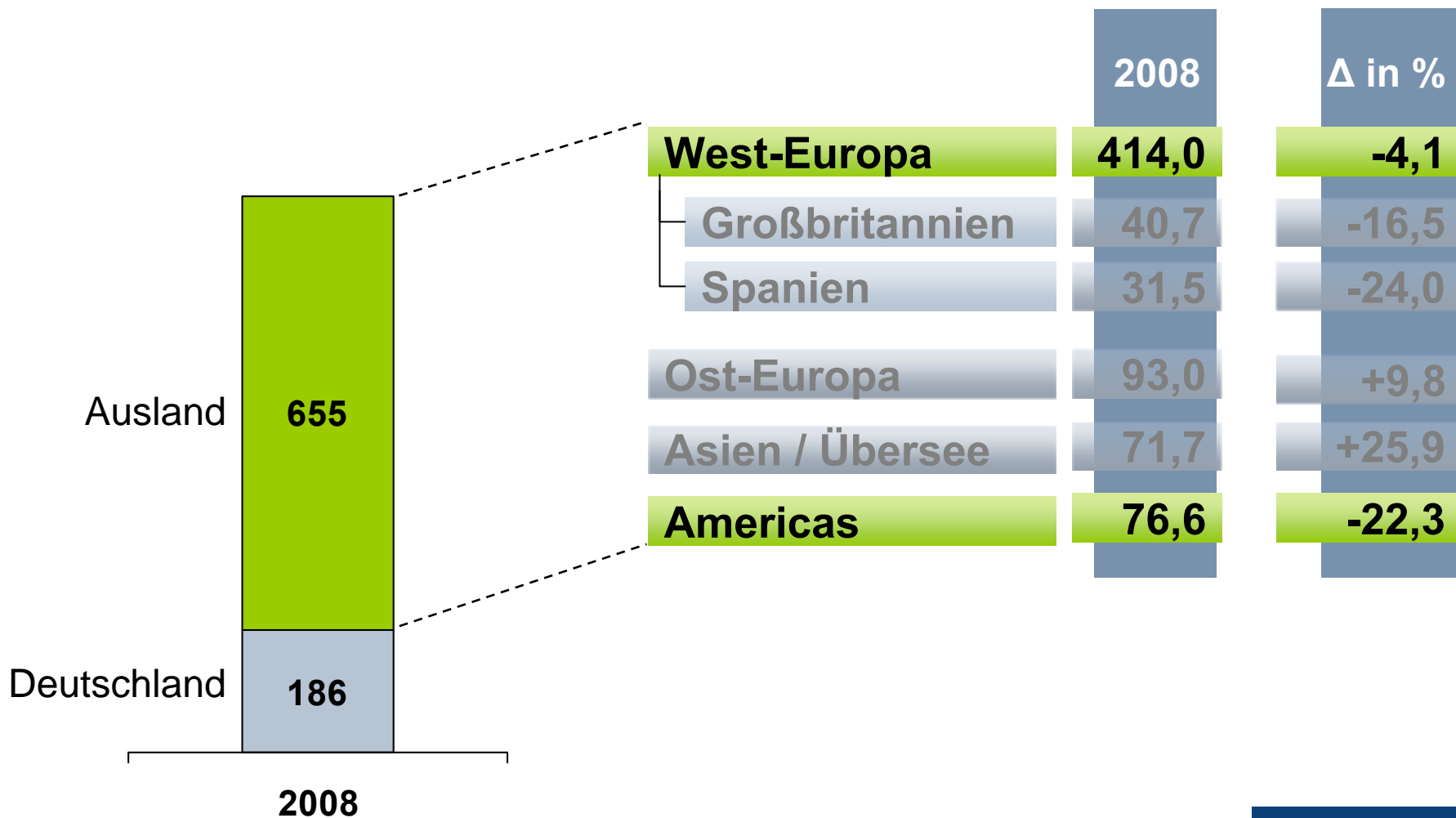
In Mio. €



Umsatz in West-Europa und Americas unter Vorjahr

Umsatz nach Region

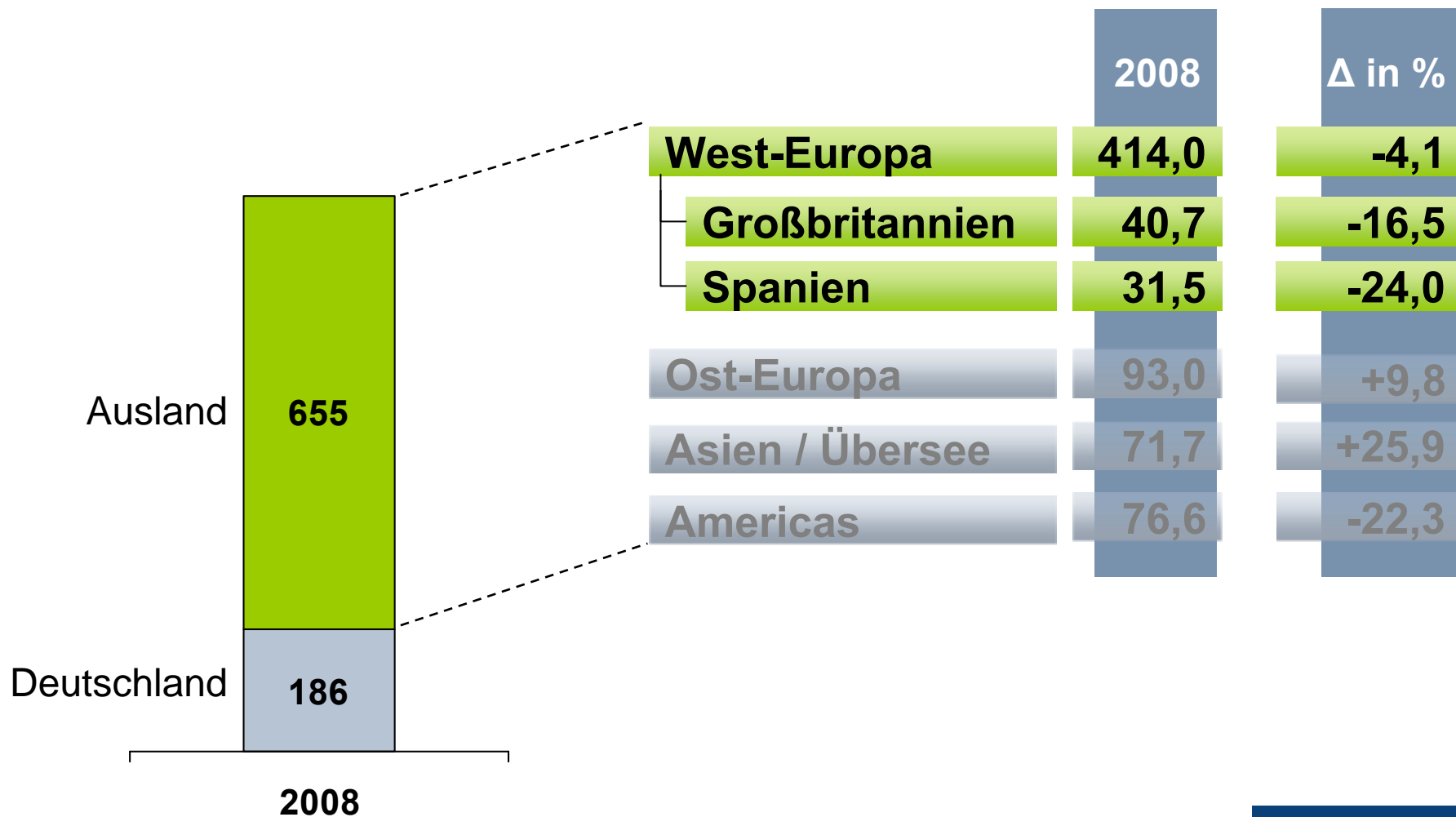
In Mio. €



Umsatz in West-Europa unter Vorjahr

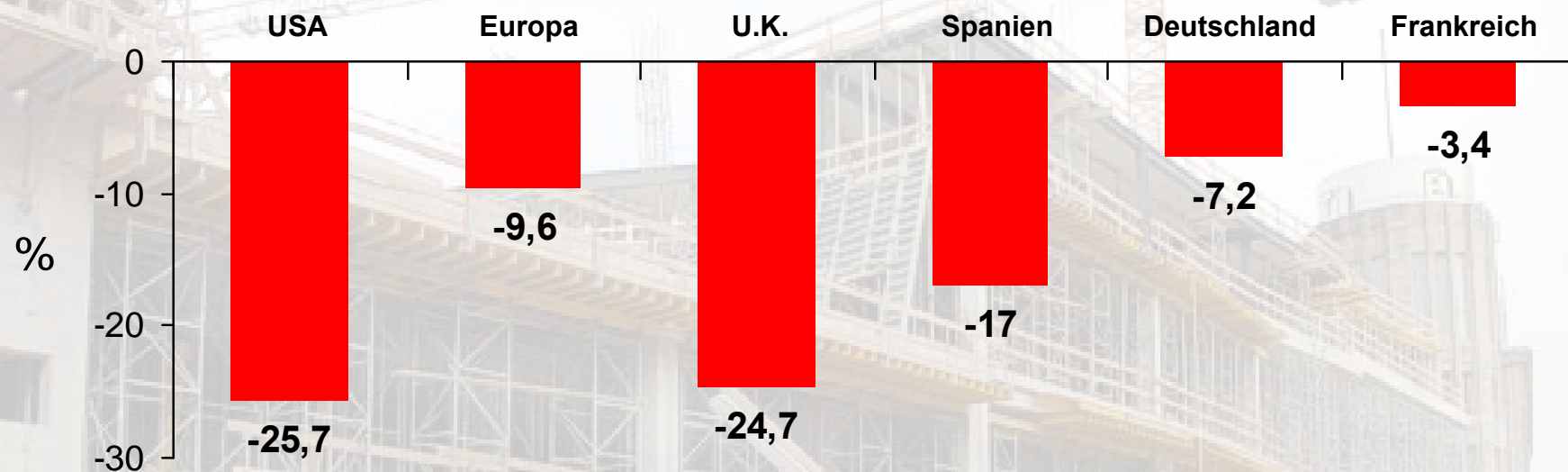
Umsatz nach Region/Land

In Mio. €



Weltweit starker Einbruch der Baukonjunktur

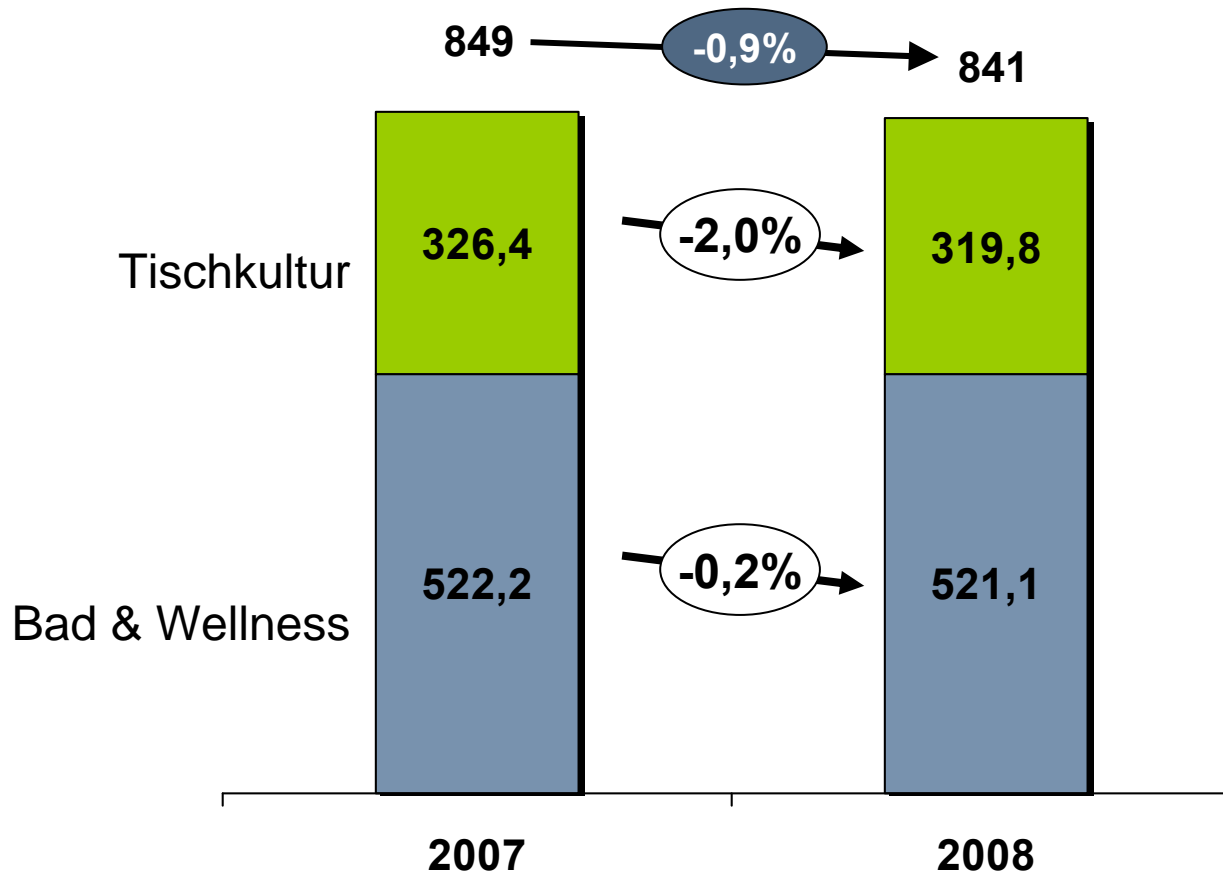
Baufertigstellungen 2008 im Vergleich zum Vorjahr (in %)



Quelle: Euroconstruct, Eurostat, Census Bureau

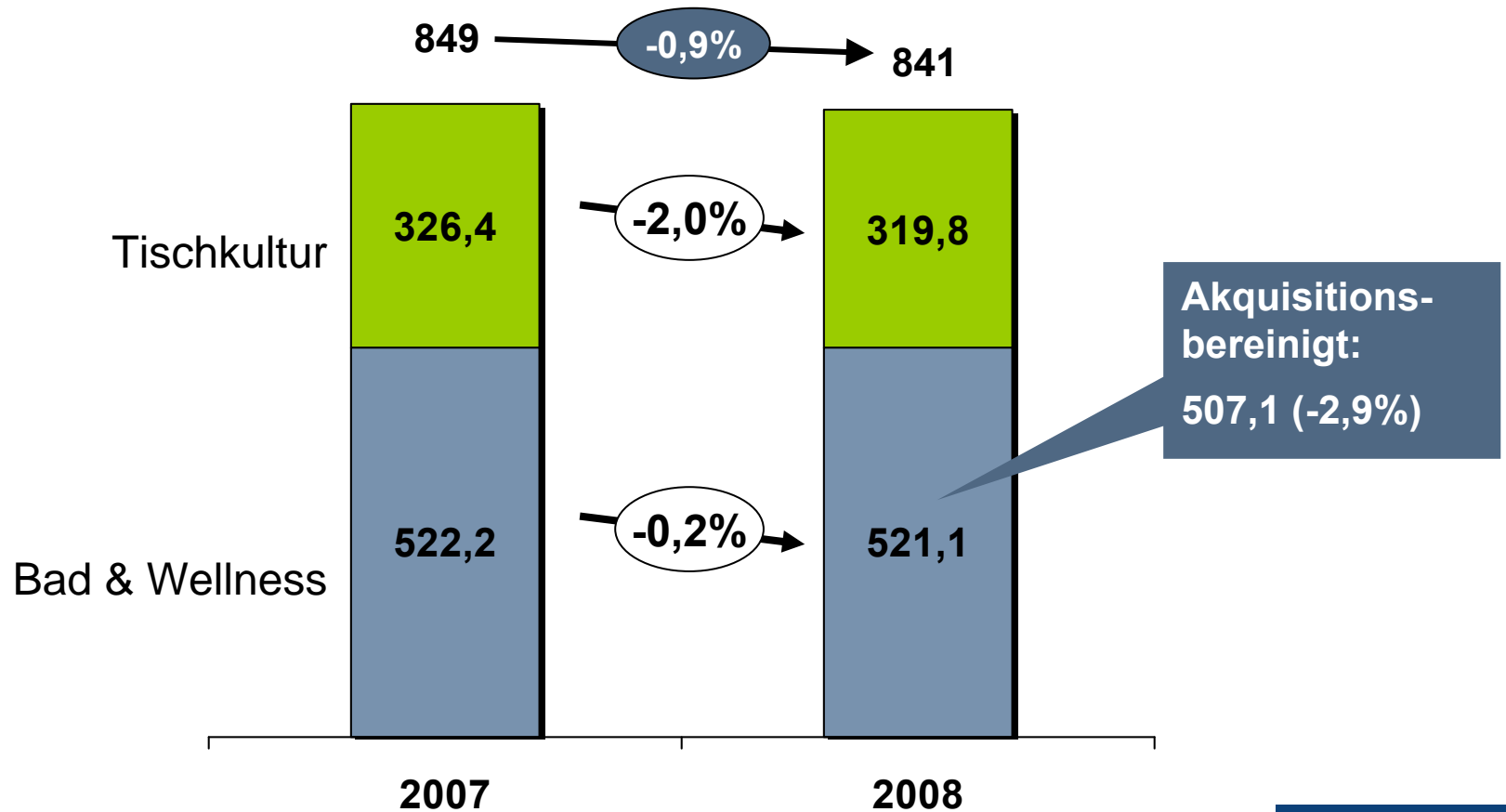
Umsatz nach Unternehmensbereichen

in Mio. EUR



Umsatz nach Unternehmensbereichen

in Mio. EUR



EBIT und EBIT-Rendite gegenüber Vorjahr gesunken

in Mio. EUR

	2007	2008	Δ
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	38,8	24,1	-14,7
EBIT-Rendite	4,6%	2,9%	

EBIT nach Unternehmensbereichen

in Mio. EUR

	2007	2008	Δ
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	38,8	24,1	-14,7

EBIT nach Unternehmensbereichen

in Mio. EUR

	2007	2008	Δ
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	38,8	24,1	-14,7
Bad & Wellness	21,1	15,4	-5,7

EBIT nach Unternehmensbereichen

in Mio. EUR

	2007	2008	Δ
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	38,8	24,1	-14,7
Bad & Wellness	21,1	15,4	-5,7
Tischkultur	17,7	8,7	-9,0

Verbessertes Finanzergebnis

in Mio. EUR

	2007	2008	Δ
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	38,8	24,1	-14,7
Finanzergebnis	-9,4	-8,1	+1,3
Ergebnis vor Steuern (EBT)	29,4	16,0	-13,4
Steueraufwand	-5,6	-5,0	+0,6
Ergebnis aus Fliesen	-16,6	0	+16,6
Konzernergebnis	7,2	11,0	+3,8

Ergebnis vor Steuern (EBT)

in Mio. EUR

	2007	2008	Δ
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	38,8	24,1	-14,7
Finanzergebnis	-9,4	-8,1	+1,3
Ergebnis vor Steuern (EBT)	29,4	16,0	-13,4
Steueraufwand	-5,6	-5,0	+0,6
Ergebnis aus Fliesen	-16,6	0	+16,6
Konzernergebnis	7,2	11,0	+3,8

Steuerquote mit 31% über Vorjahr (19%)

in Mio. EUR

	2007	2008	Δ
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	38,8	24,1	-14,7
Finanzergebnis	-9,4	-8,1	+1,3
Ergebnis vor Steuern (EBT)	29,4	16,0	-13,4
Steueraufwand	-5,6	-5,0	+0,7
Ergebnis aus Fliesen	-16,6	0	+16,6
Konzernergebnis	7,2	11,0	+3,8

2007 inklusive Entkonsolidierung Fliesen

in Mio. EUR

	2007	2008	Δ
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	38,8	24,1	-14,7
Finanzergebnis	-9,4	-8,1	+1,3
Ergebnis vor Steuern (EBT)	29,4	16,0	-13,4
Steueraufwand	-5,6	-5,0	+0,6
Ergebnis aus Fliesen	-16,6	0	+16,6
Konzernergebnis	7,2	11,0	+3,8

Verbessertes Konzernergebnis nach Steuern

in Mio. EUR

	2007	2008	Δ
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	38,8	24,1	-14,7
Finanzergebnis	-9,4	-8,1	+1,3
Ergebnis vor Steuern (EBT)	29,4	16,0	-13,4
Steueraufwand	-5,6	-5,0	+0,6
Ergebnis aus Fliesen	-16,6	0	+16,6
Konzernergebnis	7,2	11,0	+3,8

Gestiegenes Konzernergebnis je Aktie

Ergebnis je Aktie

in EUR

	2007	2008
Ergebnis je Stammaktie	0,25	0,40
Ergebnis je Vorzugsaktie	0,30	0,45

Aufsichtsrat und Vorstand schlagen reduzierte Dividende vor

Dividende je Aktie

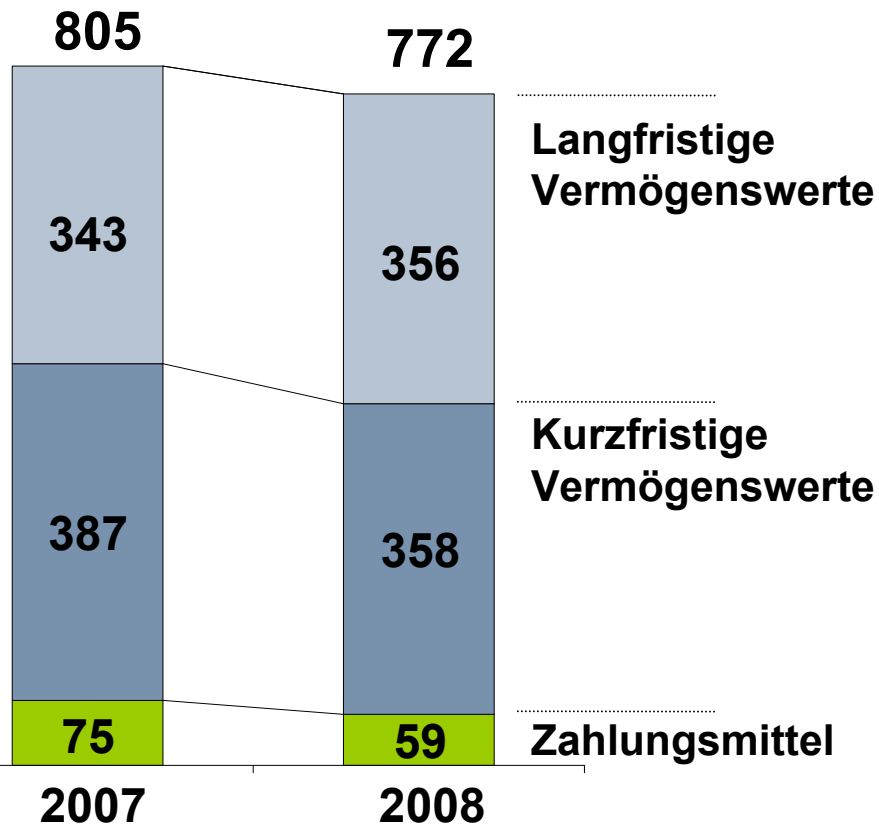
in EUR

	2007	2008
Dividende je Stammaktie	0,37	0,32
Dividende je Vorzugsaktie	0,42	0,37

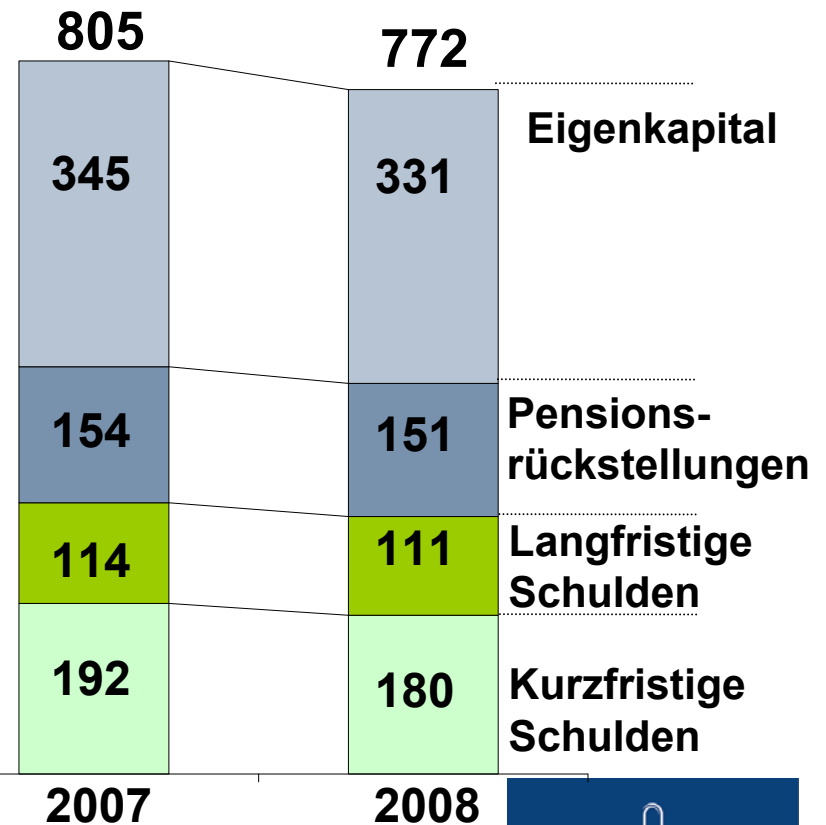
Villeroy & Boch Gruppe Bilanzstruktur

in Mio. €

Aktiva



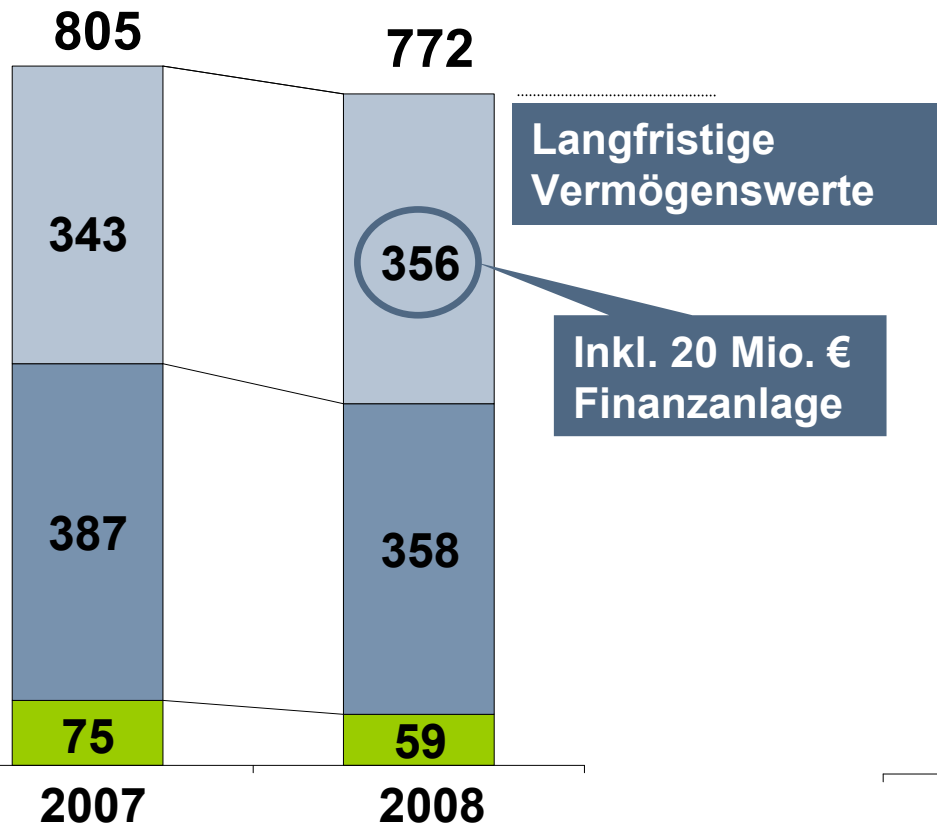
Passiva



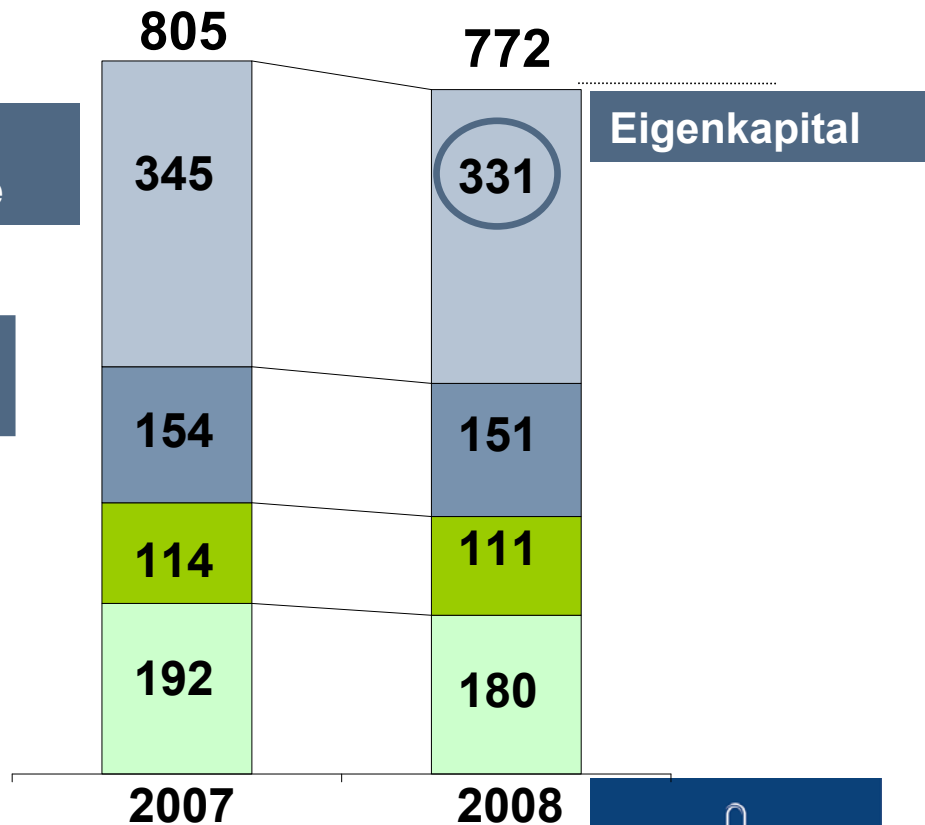
Villeroy & Boch Gruppe Bilanzstruktur

in Mio. €

Aktiva

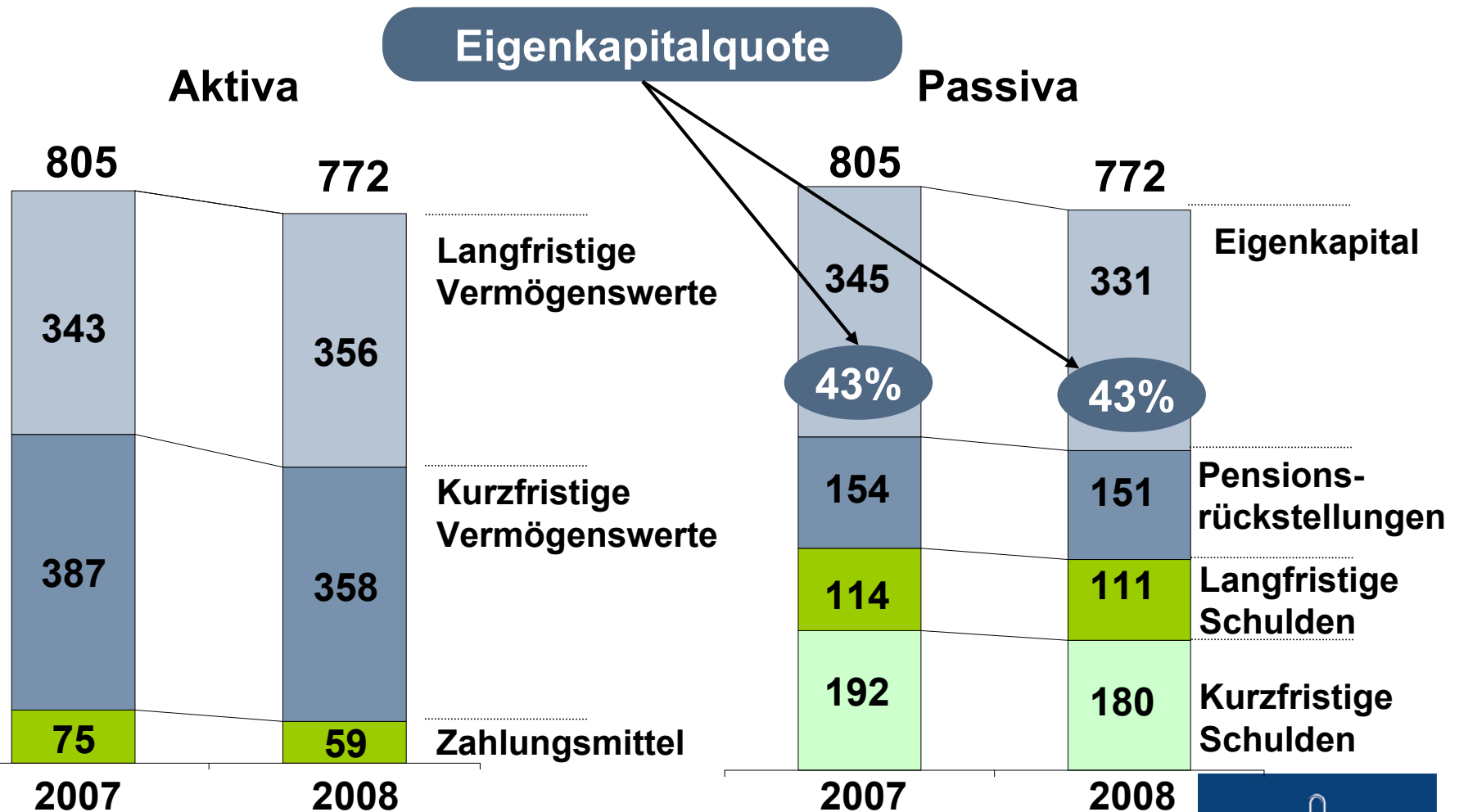


Passiva



Villeroy & Boch Gruppe Bilanzstruktur

in Mio. €



Hauptversammlung 2009

Agenda



1

Jahresabschluss 2008

2

Erstes Quartal 2009

3

Maßnahmenpaket

Konzernumsatz fällt im 1. Quartal (Jan – Mrz) um 17,5%

Umsätze nach Unternehmensbereichen (I. Quartal)

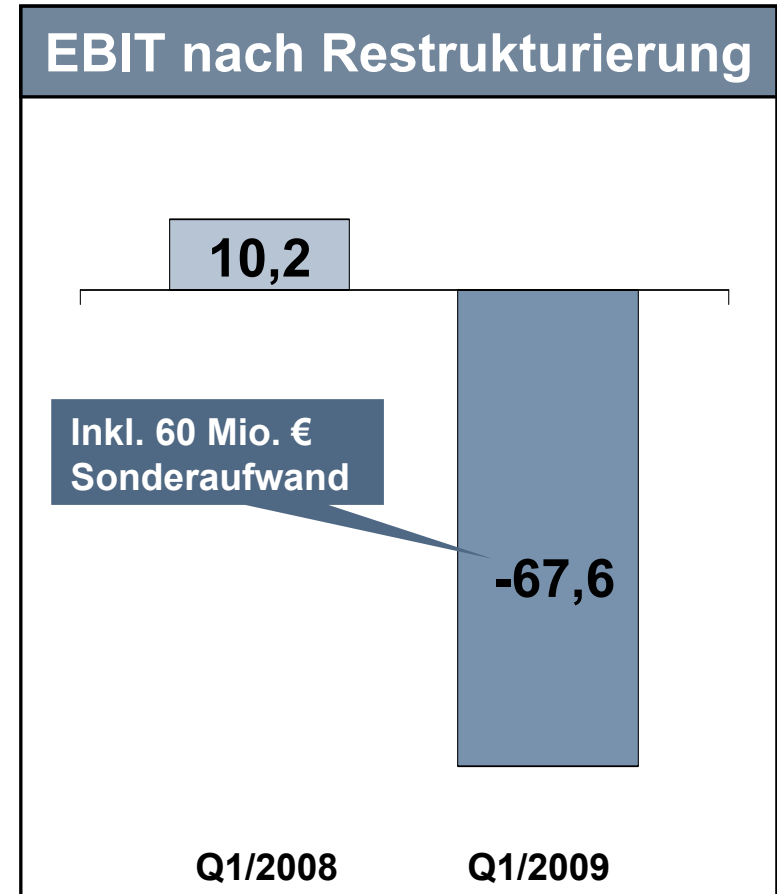
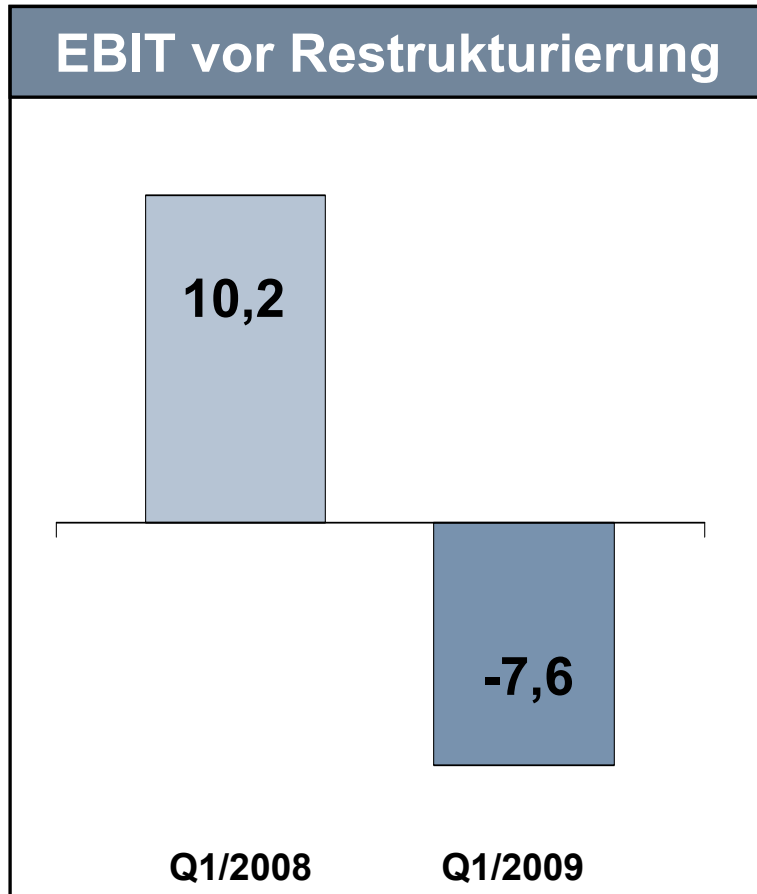
In Mio. €

	Q1 2008	Q1 2009	Δ %
Umsatz Konzern	220,9	182,2	-17,5
Umsatz Bad & Wellness	136,4	110,2	-19,2
Umsatz Tischkultur	84,5	72,1	-14,7

EBIT nach 3 Monaten negativ

Q1 Villeroy & Boch Gruppe

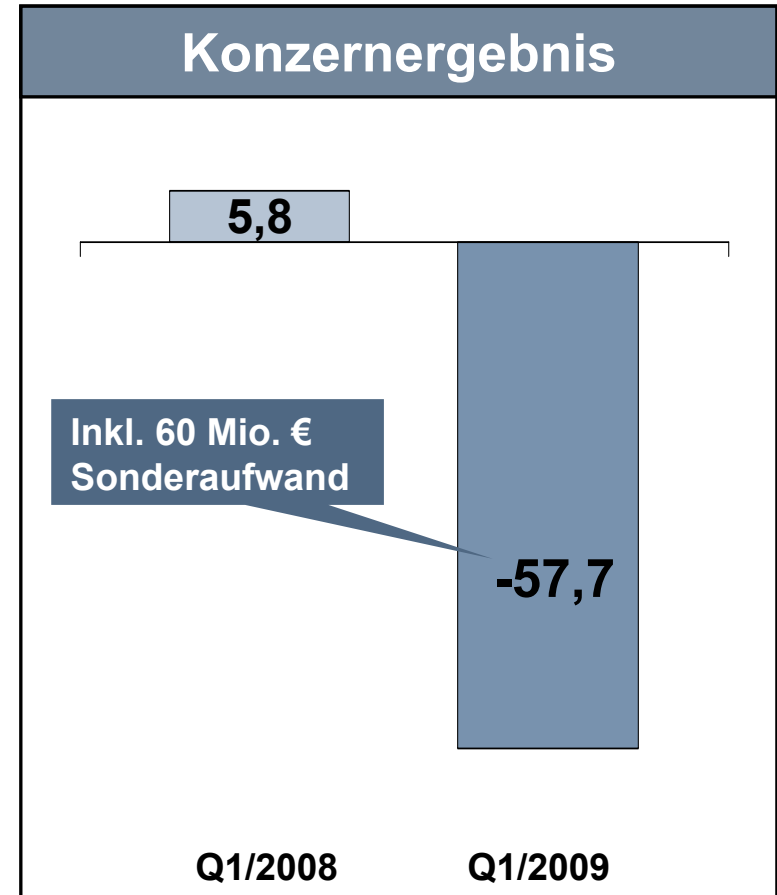
In Mio. €



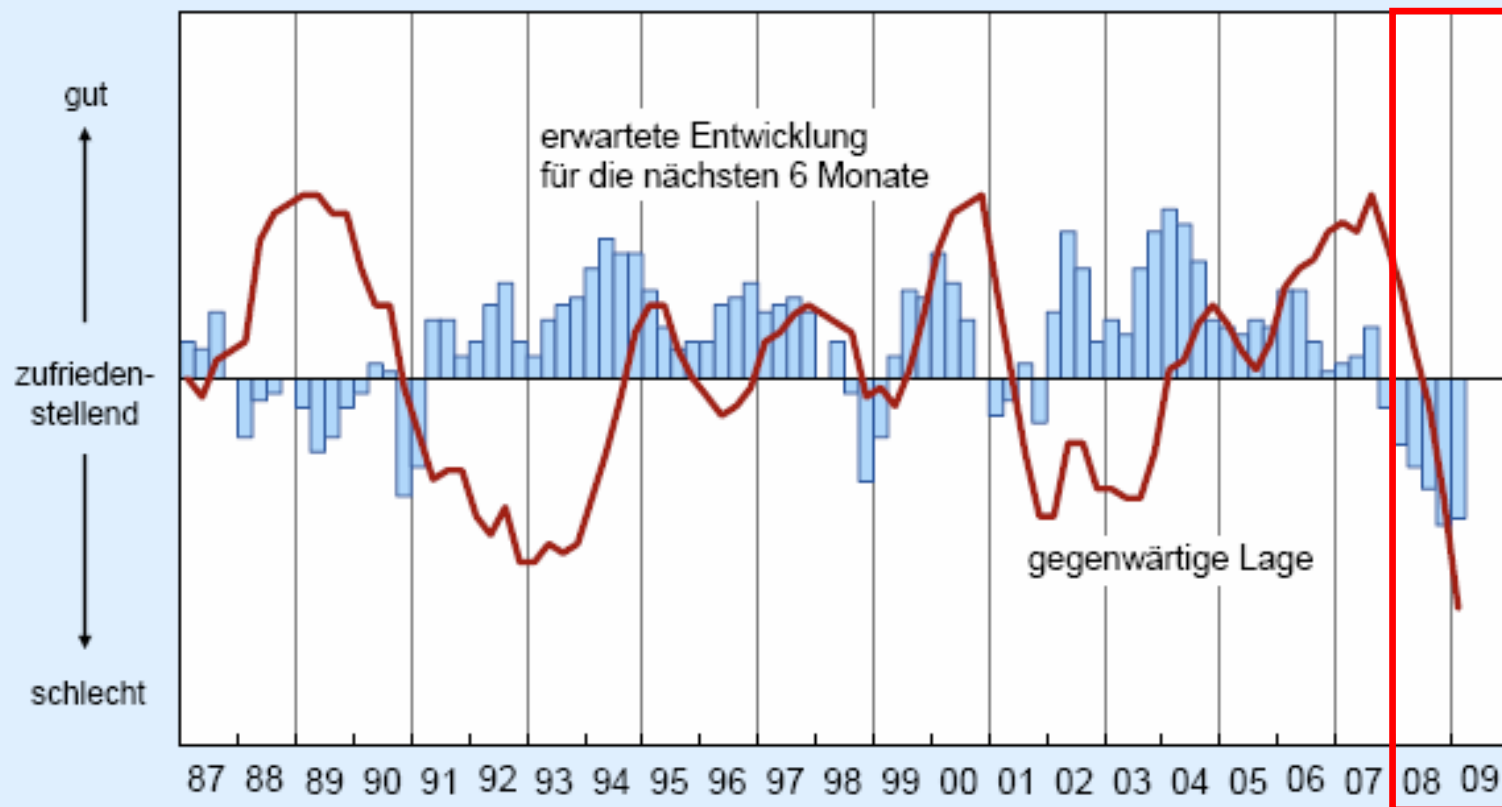
EBIT / Konzernergebnis nach 3 Monaten negativ

Q1 Villeroy & Boch Gruppe

In Mio. €



Wirtschaftliche Lage und Erwartungen Weltwirtschaft



Quelle: Ifo World Economic Survey (WES) I/2009.



Hauptversammlung 2009

Agenda



1

Jahresabschluss 2008

2

Erstes Quartal 2009

3

Maßnahmenpaket

Zielsetzung

**Kapazitätsanpassung
infolge der
Wirtschaftskrise**

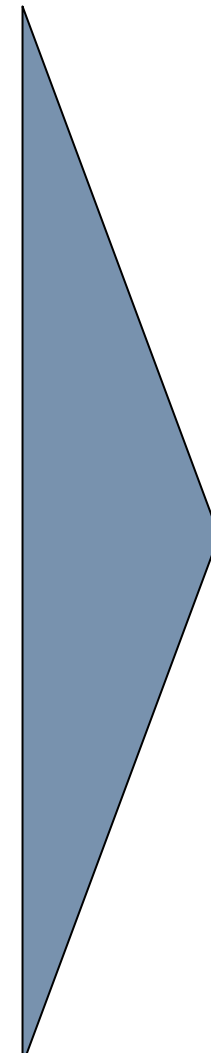
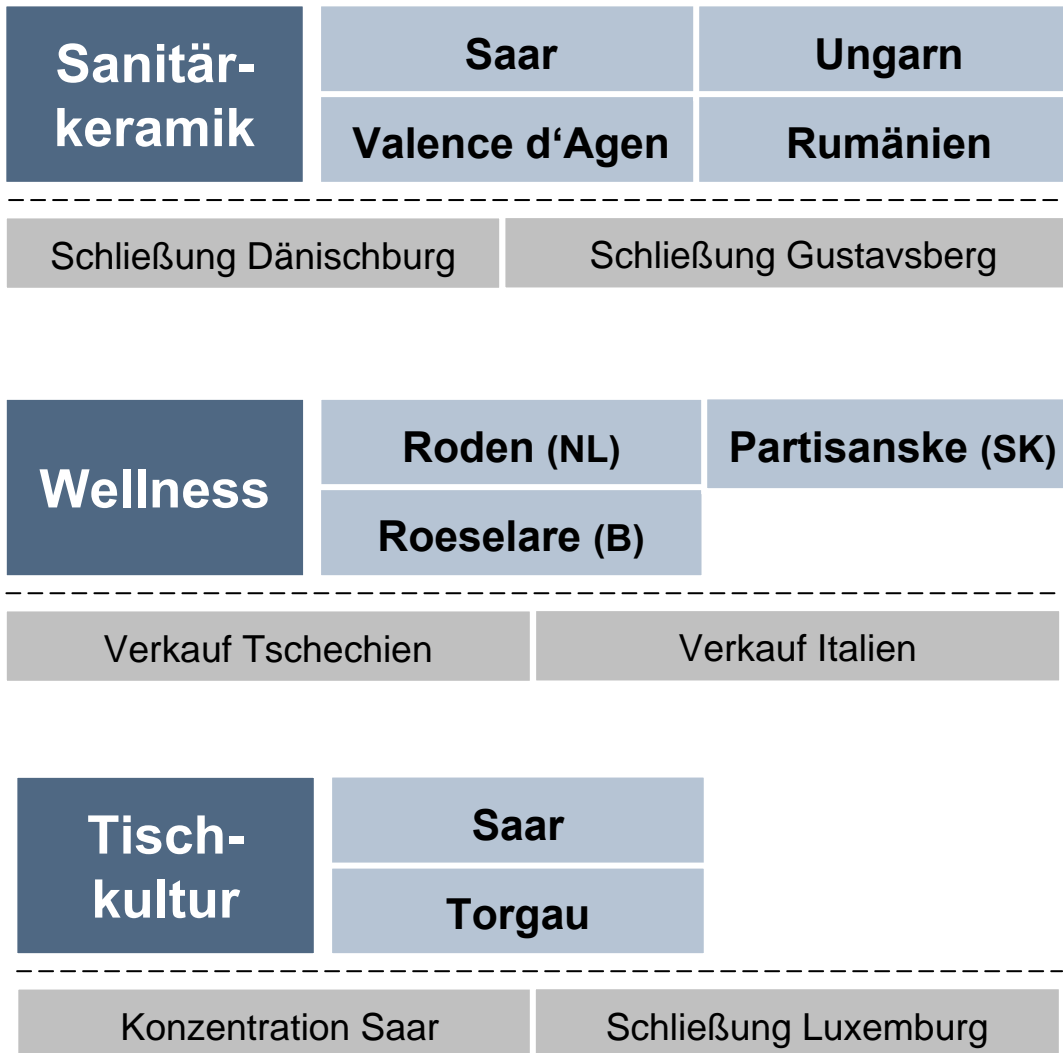
und

**Stärkung der
Wettbewerbsfähigkeit
von Villeroy & Boch**

Kernelemente

- **Spezialisierung von Standorten**
- **Schaffung von Kompetenzzentren**
- **Konzentration und Automatisierung von Produktionsabläufen**
- **Abbau von ca. 900 Stellen, davon 400 in Deutschland**

Konzentration und Spezialisierung des europäischen Produktionsnetzwerks



**Senkung
Kostenniveau
um 15-20%**

**Sicherung
Qualitäts-
netzwerk**

**Anpassung
Kapazitäten**

Personalabbau

Land	Mitarbeiter
Deutschland	-400
Luxemburg	-230
Schweden	-220
Italien	-40
Sonstiges Europa	-10
Gesamt	-900

**Ergebnisbelastung 2009
ca. -60 Mio. EUR**

**Ergebnisverbesserung ab 2011
> 50 Mio. EUR p.a.**

Marktseitig gut aufgestellt

Ambiente

Innovationen

ISH

Marktseitig gut aufgestellt – Neuheiten 2009

Ambiente

Innovationen

ISH

**New
Cottage**

**Flower
Dream**

**Arden
Lane**



Marktseitig gut aufgestellt – Neuheiten 2009

Ambiente

Innovationen

ISH

New
Cottage

Flower
Dream

Arden
Lane



Marktseitig gut aufgestellt – Neuheiten 2009

Ambiente

Innovationen

ISH

New
Cottage

Flower
Dream

Arden
Lane



Marktseitig gut aufgestellt – Neuheiten 2009

Ambiente

Innovationen

ISH



**Green
Gain**

SupraFix



**Nur 3,5 l
Wasserbedarf pro
Spülung**

Marktseitig gut aufgestellt – Neuheiten 2009

Ambiente

Innovationen

ISH



**Green
Gain**

SupraFix



Marktseitig gut aufgestellt – Neuheiten 2009

Ambiente

Innovationen

ISH



La Belle

**Sanipa
2morrow**



Marktseitig gut aufgestellt – Neuheiten 2009

Ambiente

Innovationen

ISH



La Belle

Sanipa
2morrow



Hauptversammlung 2009

Agenda



1

Jahresabschluss 2008

2

Erstes Quartal 2009

3

Maßnahmenpaket