



NewWave

NewWave Caffè

Palm

Party

Villeroy & Boch AG Hauptversammlung

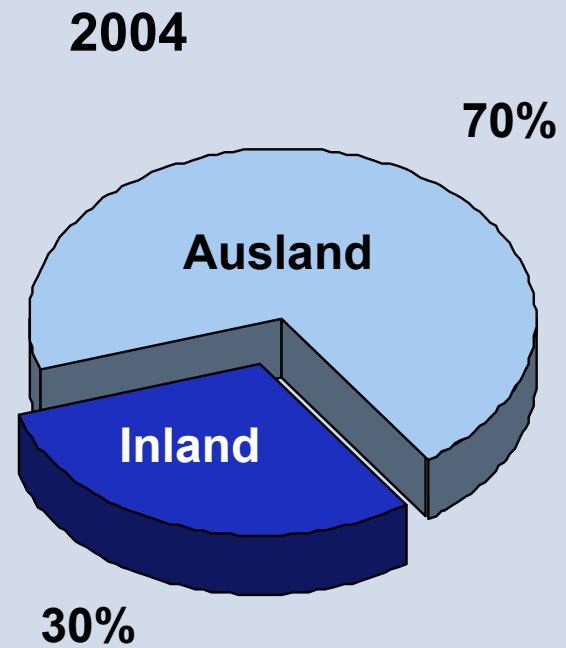
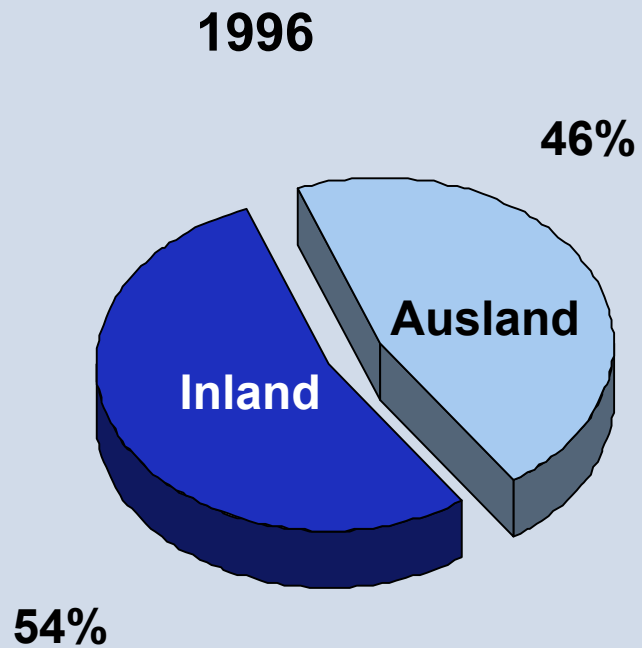
03.06.2005

oder über www.villeroy-boch.com / Whiststudio



Villeroy & Boch
1748

Internationalisierung Auslandsanteile 1996 / 2004

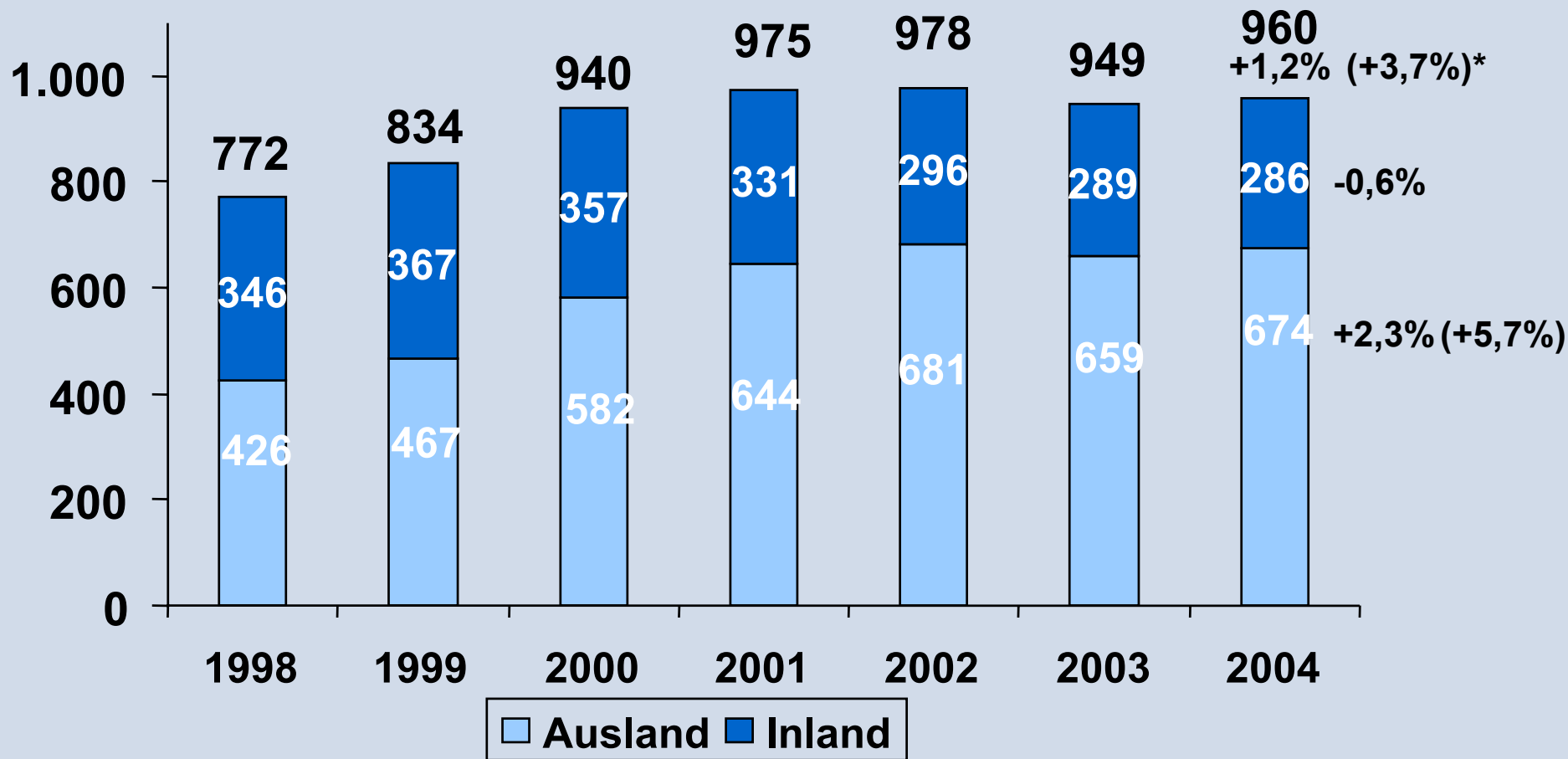


Highlights 2004

- **Abgabe von 4 Fliesenwerken + Boch Frères (Reduktion Fliesenrisiko)**
- **Ausbau Mondial → Ausweitung der Sanitär-Produktion in Osteuropa**
- **Abschluss Masterplan Tischkultur → Deutliche Ergebnisverbesserung**
- **Marktanteilsgewinne bei Tischkultur und Bad/Wellness**
- **Innovationspreis der deutschen Wirtschaft**

Konzernumsatz Villeroy & Boch 1998– 2004

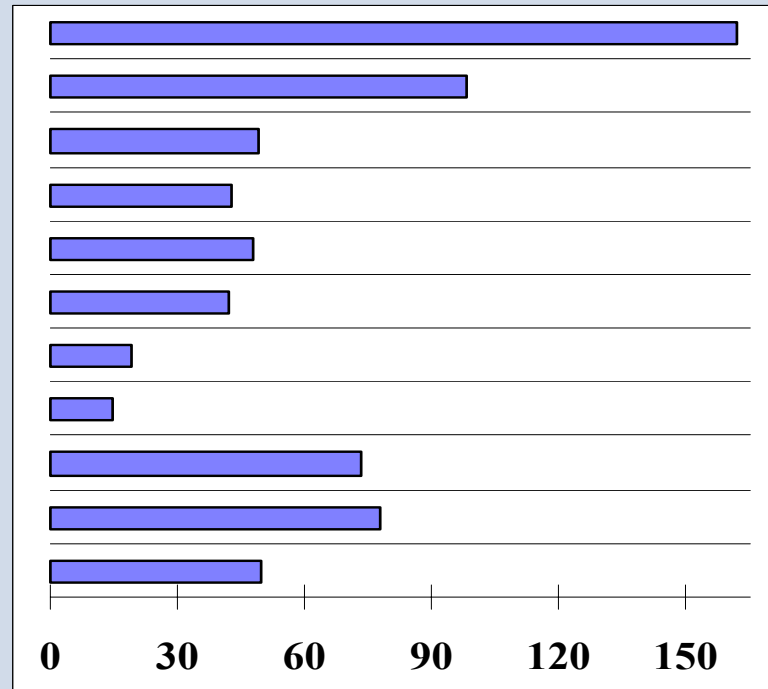
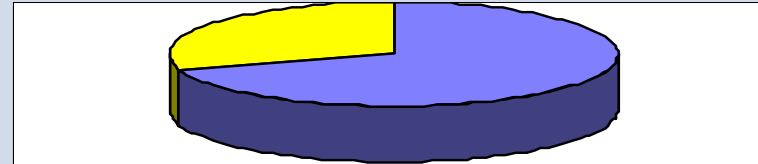
Mio. Euro



*(...) = strukturbereinigt

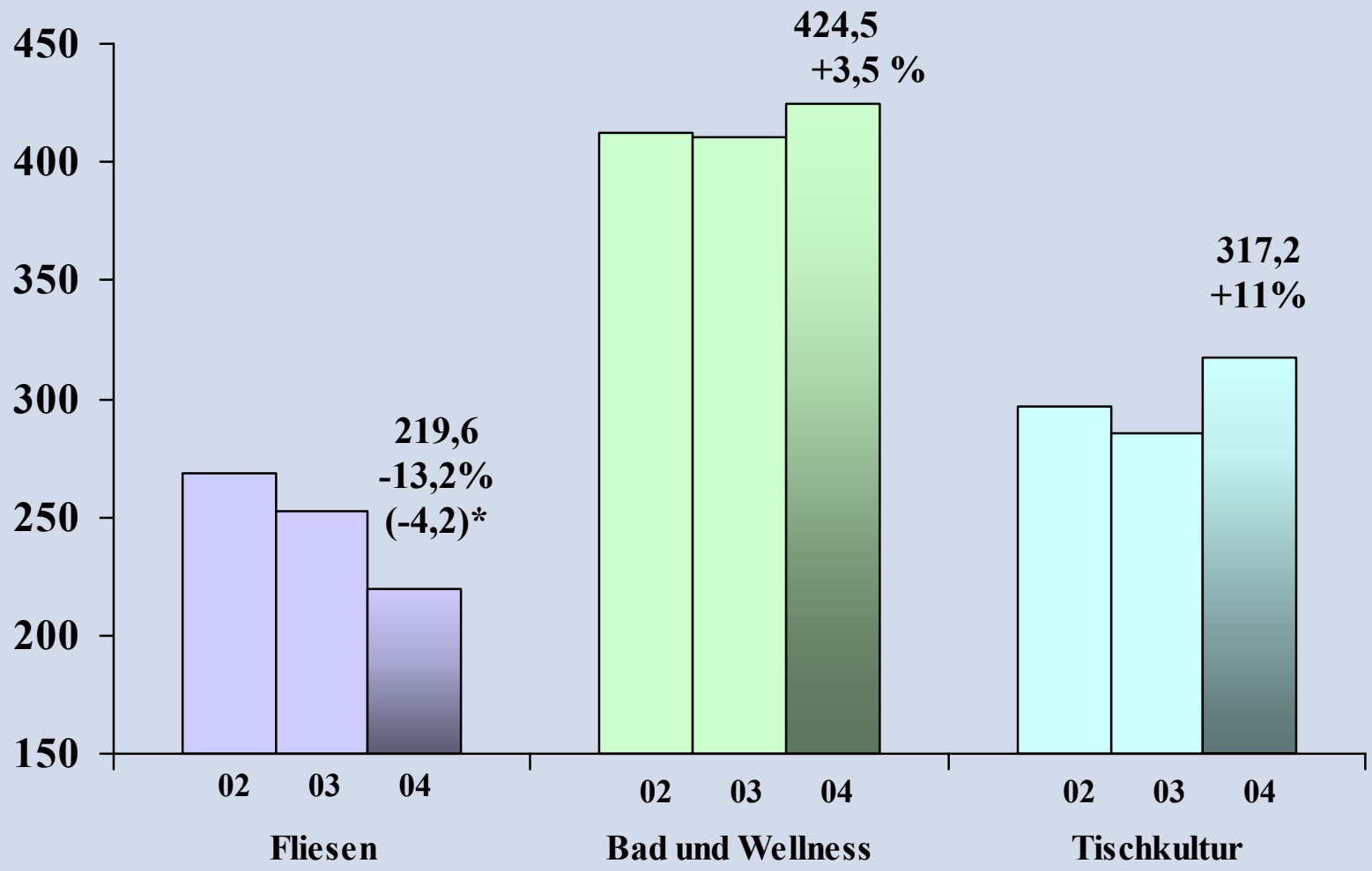
Umsätze nach Länder V&B-Gruppe Januar - Dezember 2004

| | Mill. € |
|-------------------------|--------------|
| Deutschland | 285,7 |
| Ausland | 674,2 |
| Davon Frankreich | 161,7 |
| Skandinavien | 97,8 |
| USA | 48,8 |
| Niederlande | 42,4 |
| Großbritannien | 47,5 |
| Italien | 42,2 |
| Österreich | 19,2 |
| Schweiz | 14,3 |
| Sonst. West- Europa | 73,1 |
| Ost-Europa | 77,7 |
| Übersee | 49,5 |



| Umsätze | quote |
|----------|--------|
| +/- % VJ | |
| -0,6% | 29,8% |
| +5,7% | 70,2% |
| | |
| +2,3% | 16,8% |
| +9,1% | 10,2% |
| -1,7% | 5,1% |
| +2,9% | 4,4% |
| +6,0% | 4,9% |
| +2,8% | 4,4% |
| +1,7% | 2,0% |
| +2,6% | 1,5% |
| +39,7% | 7,6% |
| -4,4% | 8,1% |
| +4,9% | 5,2% |
| | |
| +3,7% | 100,0% |

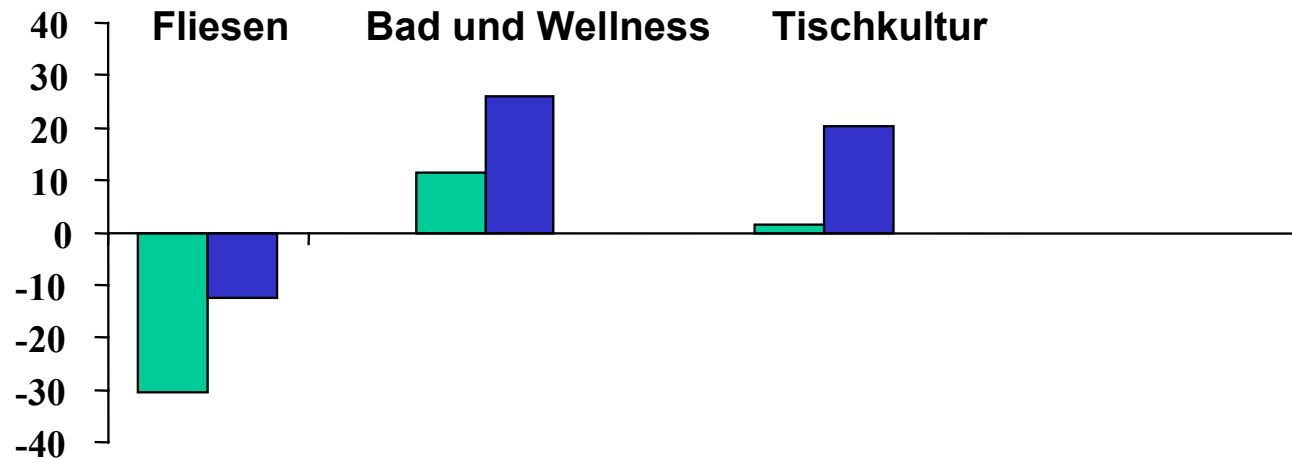
Umsätze nach Unternehmensbereichen im Konzern in Mio. Euro 2000 - 2004





*=strukturbereinigt

EBIT 2003/2004

Mio.
Euro

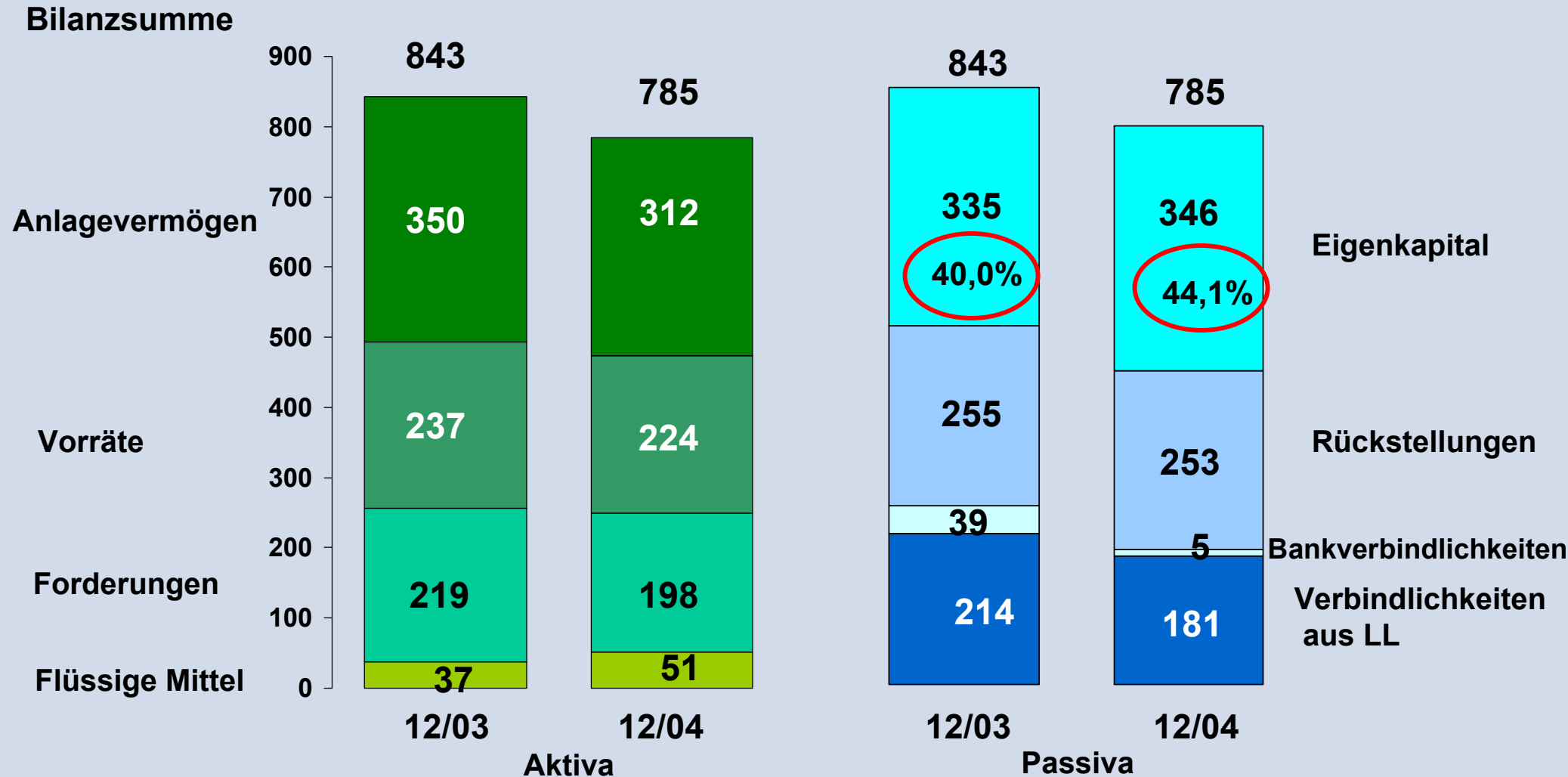


| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|-------------|
|  2003 | -30,4 | 11,3 | 1,4 |
|  2004 | -12,4 | 26,0 | 20,2 |
| EBIT - Rendite 2004 | - 5,6% | 6,2% | 6,4% |

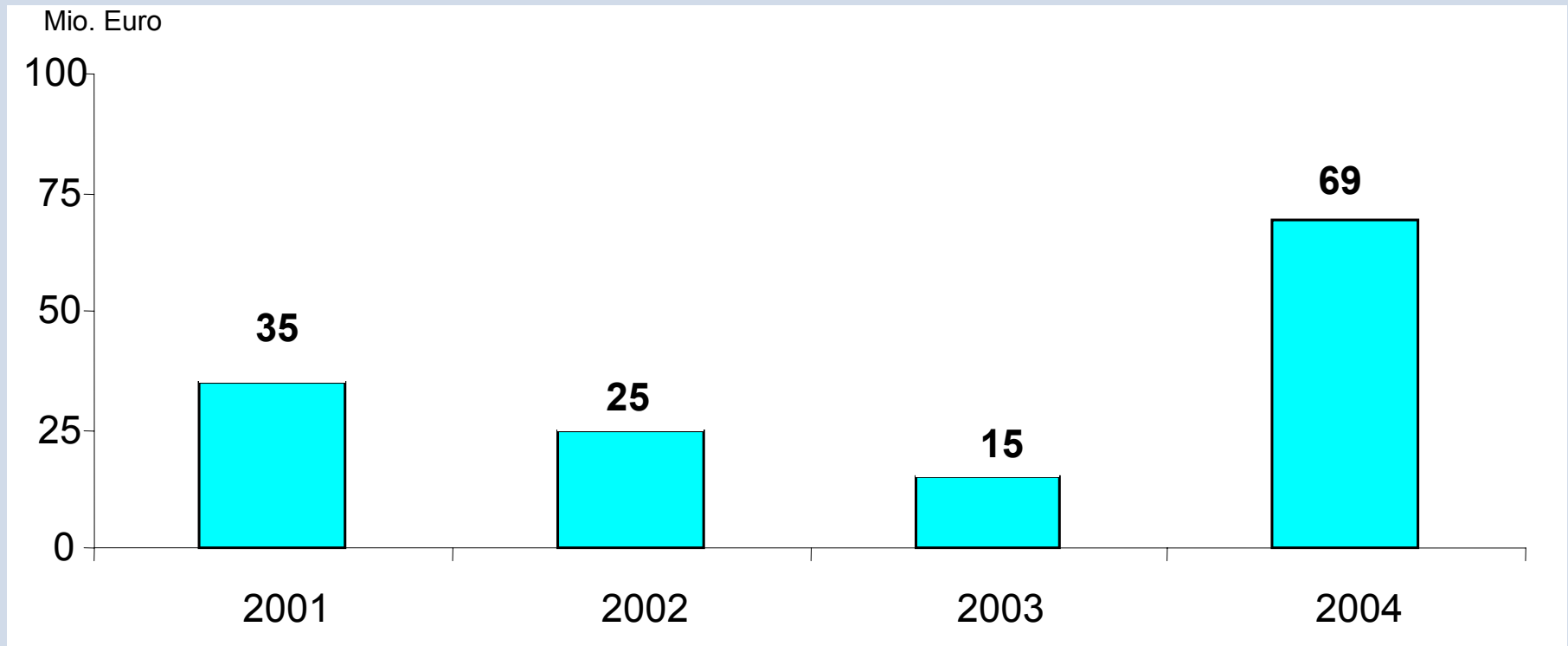
Konzernabschluss

| Mio.€ | 2003 | 2004 | Δ |
|-----------------------------|--------------------|--------------|---------------|
| EBIT | -17,6 | 33,8 | 51,4 |
| EBT | -30,8 | 23,6 | 54,4 |
| Ertragssteuern | 5,4 | -6,9 | -12,3 |
| Jahresergebnis | -25,4 | 16,7 | 42,1 |
| Cash Flow (operativ) | 52,3 | 63,2 | 10,9 |
| Personalstand 31.12. | (MA) 10.254 | 9.074 | -1.180 |

Bilanzstruktur des V&B-Konzern im Vgl. 2003 / 2004 in Mio. Euro

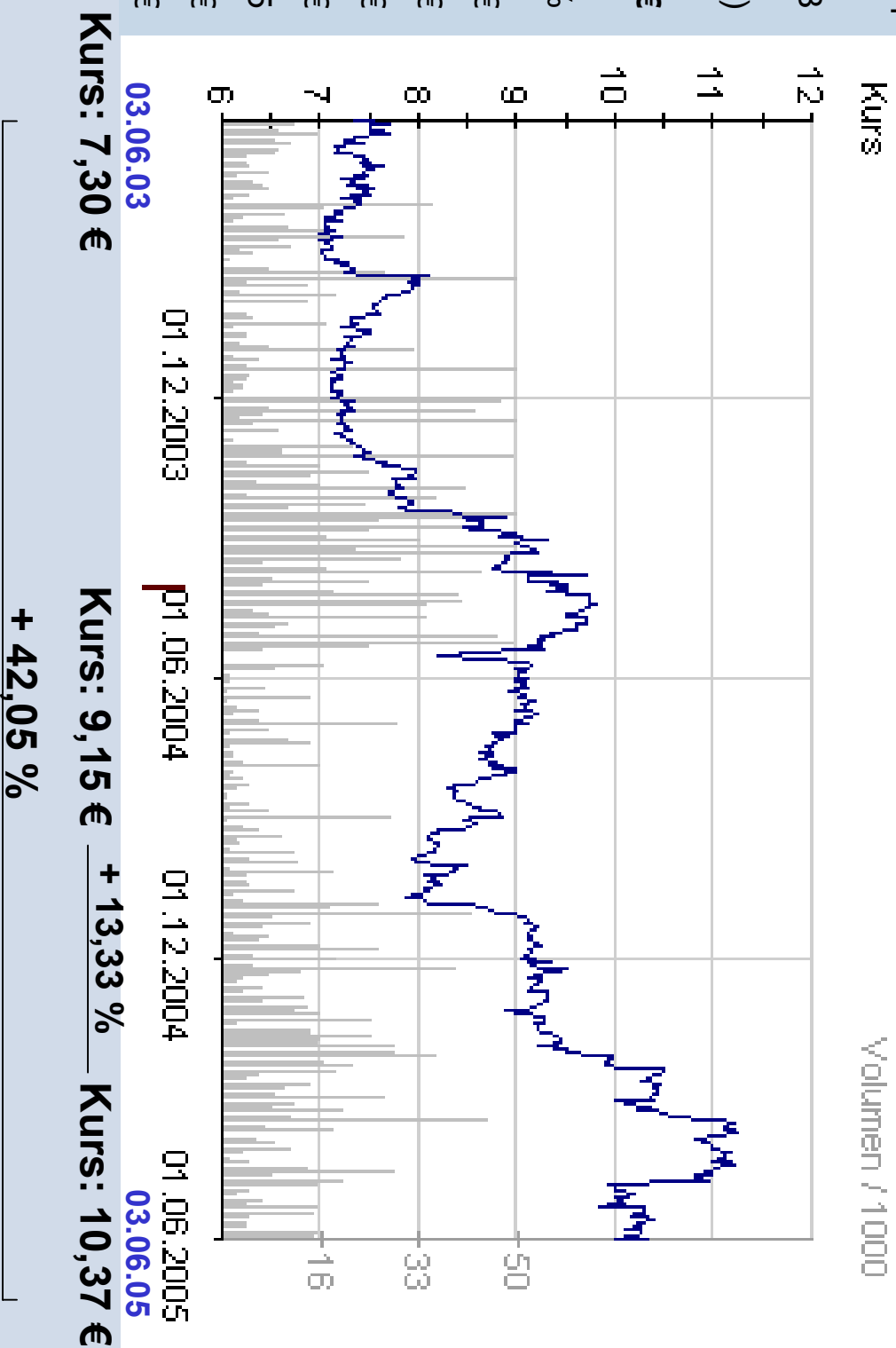


Entwicklung der Netto-Finanzstände (31.12.) 2001-2004 (inkl. Wertpapiere = 22,6 Mio. Euro per 31.12.2004)



Villeroy & Boch Aktie

| | |
|--------------|----------------|
| ISIN | DE0007657231 |
| Börse | FWB |
| Letzter Tick | 09:06 (03.06.) |
| Letzter Kurs | 10,37 € |
| Veränderung | 0,00 % |
| Eröffnung | 10,37 € |
| Vortag | 10,37 € |
| Hoch | 10,37 € |
| Tief | 10,37 € |
| Volumen | 35 |
| 52 W Hoch | 11,31 € |
| 52 W Tief | 7,75 € |



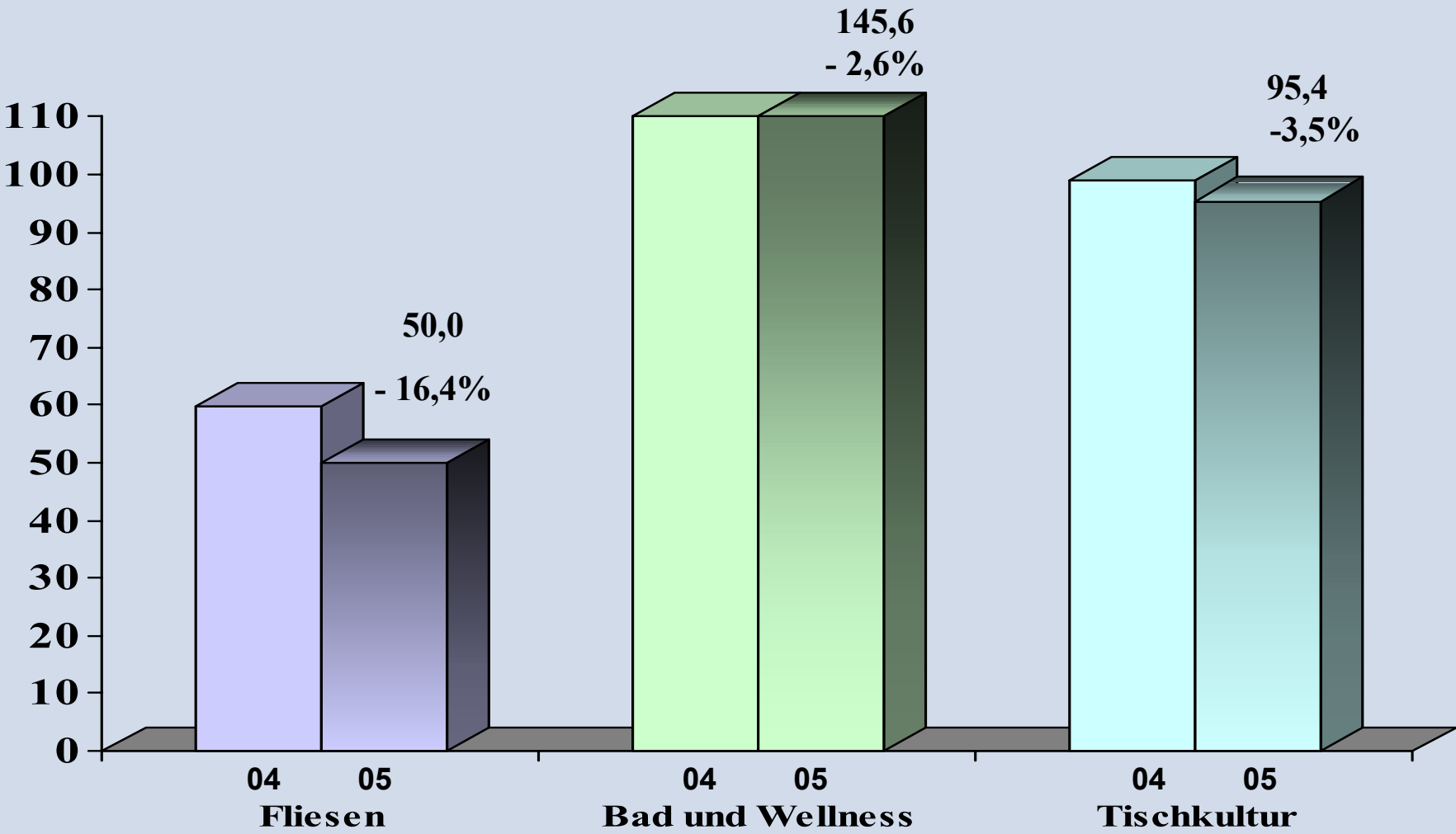
Dividendenentwicklung Villeroy & Boch in Euro (31.12.)

| | 2002 | 2003 | 2004 |
|---------------------------------------|-------------|--------------|-------------|
| Dividende Vorzüge | 0,55 | 0,30 | 0,42 |
| Veränderung % zum Vorjahr | 0 | -46 | +40 |
| Dividende Stämme | 0,50 | 0,25 | 0,37 |
| Veränderung % zum Vorjahr | 0 | -50 | +48 |
| Schlusskurs | 6,60 | 7,30 | 9,26 |
| Dividendenrendite in % Vorzüge | 8,33 | 4,11 | 4,50 |
| Ergebnis je Stammaktie | 0,35 | -0,99 | 0,58 |
| Ergebnis je Vorzugsaktie | 0,40 | -0,94 | 0,63 |

I. Tertial

Umsätze nach Unternehmensbereichen im Konzern in Mio. Euro

I. Terial 2004-2005



Ergebnisentwicklung

Januar bis April 2004 /2005

| Mio.€ | 2004 | 2005 | Abweichung |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| Umsatz * | 308,3 | 291,0 | -17,0 |
| EBIT | 9,0 | 7,6 | -1,4 |
| EBT | 5,1 | 4,3 | -0,8 |

*strukturbereinigt

Innovationen

Ranking Best Innovator 2003

Bei dem von der Wirtschaftswoche gemeinsam mit der Unternehmensberatung AT Kearney ausgeschriebenen Wettbewerb wurde das Innovationsmanagement der Villeroy & Boch AG sehr positiv beurteilt.

Im Gesamtranking von 400 zur Teilnahme aufgerufenen Firmen aus 22 Branchen hat Villeroy & Boch den 7. Platz erzielt!

MANAGEMENT INNOVATION

RAUM FÜR VISIONEN

Mit einem ausgeklügelten Innovationsmanagement verwandelt der saarländische Keramikkonzern Villeroy & Boch Produktideen schnell und systematisch in Markterfolge.

INNOVATIONSGARDE DER VILLEROY & BOCH überlässt vom Taggeschäft vielfach mal managen

VERKÄUFERLÄNDER WELLEN-TIEFER Erfolg dank Verfahren aus der Sanitärbranche

BEST INNOVATOR

Die Wirtschaftswoche und die Unternehmensberatung A.T. Kearney haben Deutschland-Bestimmungen zum besten Innovationsmanagement. Der Sieger: Bosch und Siemens Hauptpreis (siehe Wirtschaftswoche 27/2003). Die Preisverleihung mit allen Finalisten des Wettbewerbs findet am 6. Oktober 2003 in Schlosshotel Larchbach statt.

Hauptversammlung 2005

Wendelin von Boch

Auszug Wirtschaftswoche vom 02.10.2003



Innovationspreis der deutschen Wirtschaft an Villeroy & Boch



Villeroy & Boch wurde im Januar 2005 in der Kategorie Mittelstand zum innovativsten Unternehmen Deutschlands gekürt.

PARTY



Ofenformen mit ceramicplus



Aquagate



Steam - Tower



NewWave – nun auch im Bad



Pure Stone



Hauptversammlung 2005

Wendelin von Boch

Fliesen: Pietra di Siena
Sanitär: PURE STONE, Armatur: Source flow


Villeroy & Boch
1748

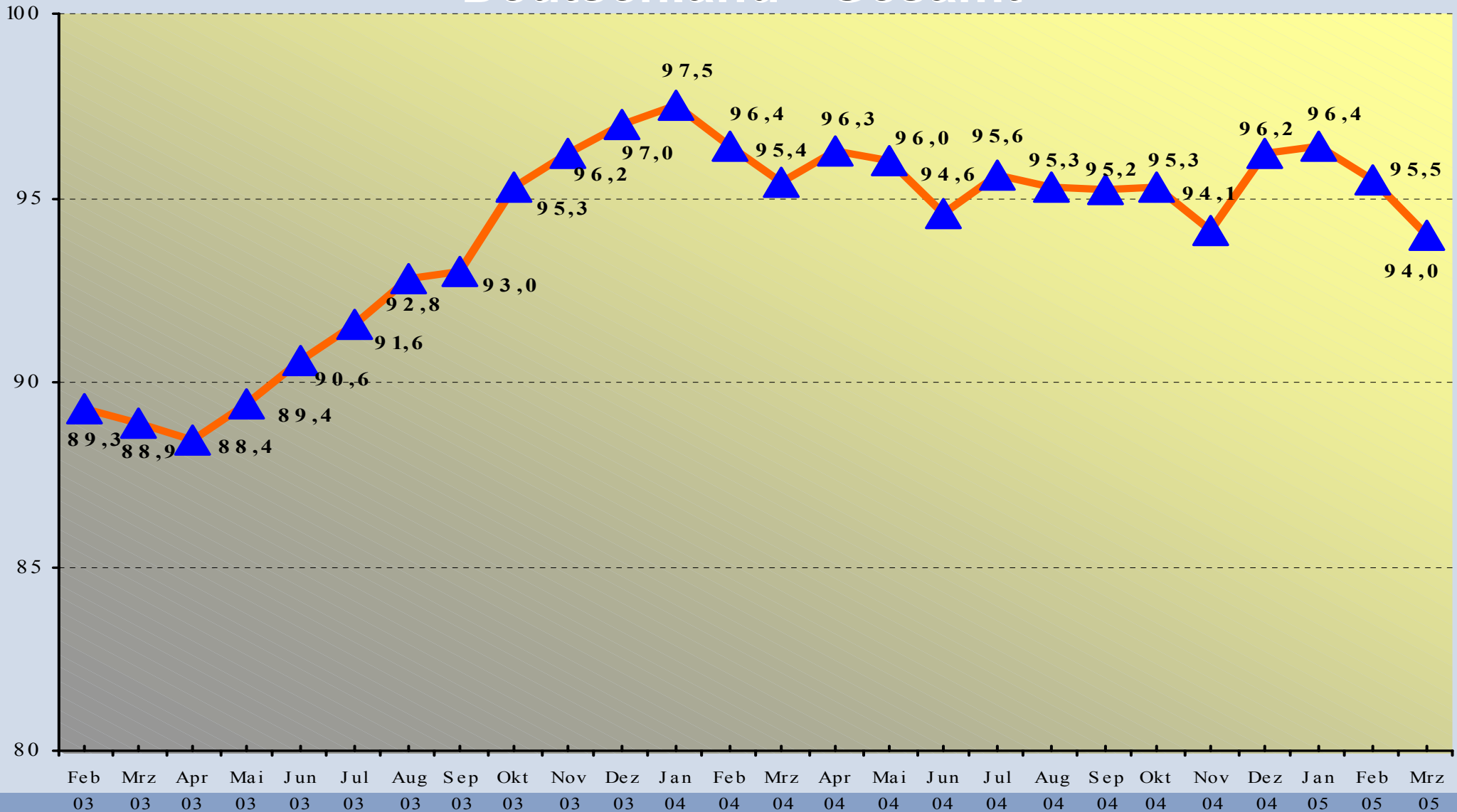


P
U
R

A
I
R

Ausblick

ifo-Geschäftsklima-Index Deutschland - Gesamt



Hauptversammlung 2005

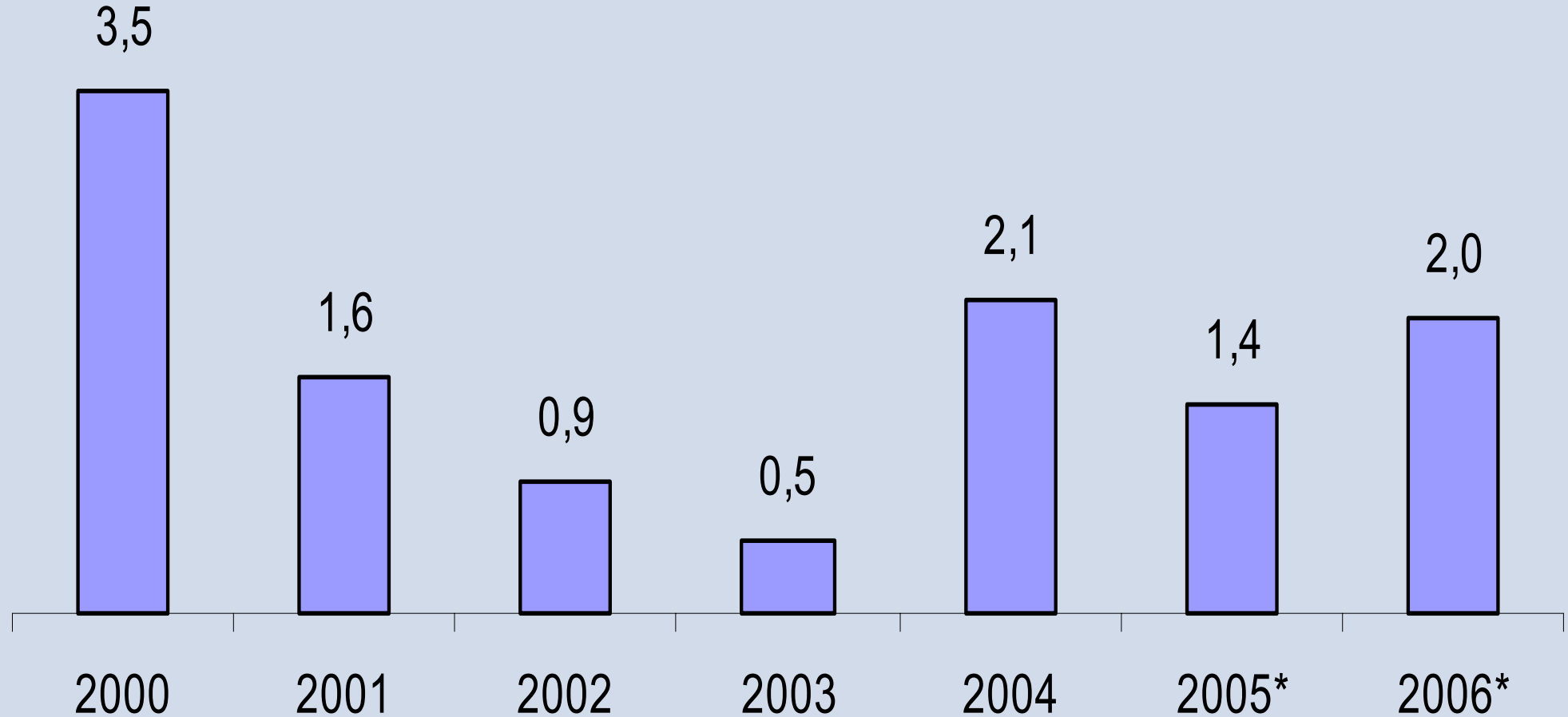
Wendelin von Boch

Quelle: Ifo-Institut für Wirtschaft



Bruttoinlandsprodukt im Euroraum

BIP (real) ggü. Vorjahr in %

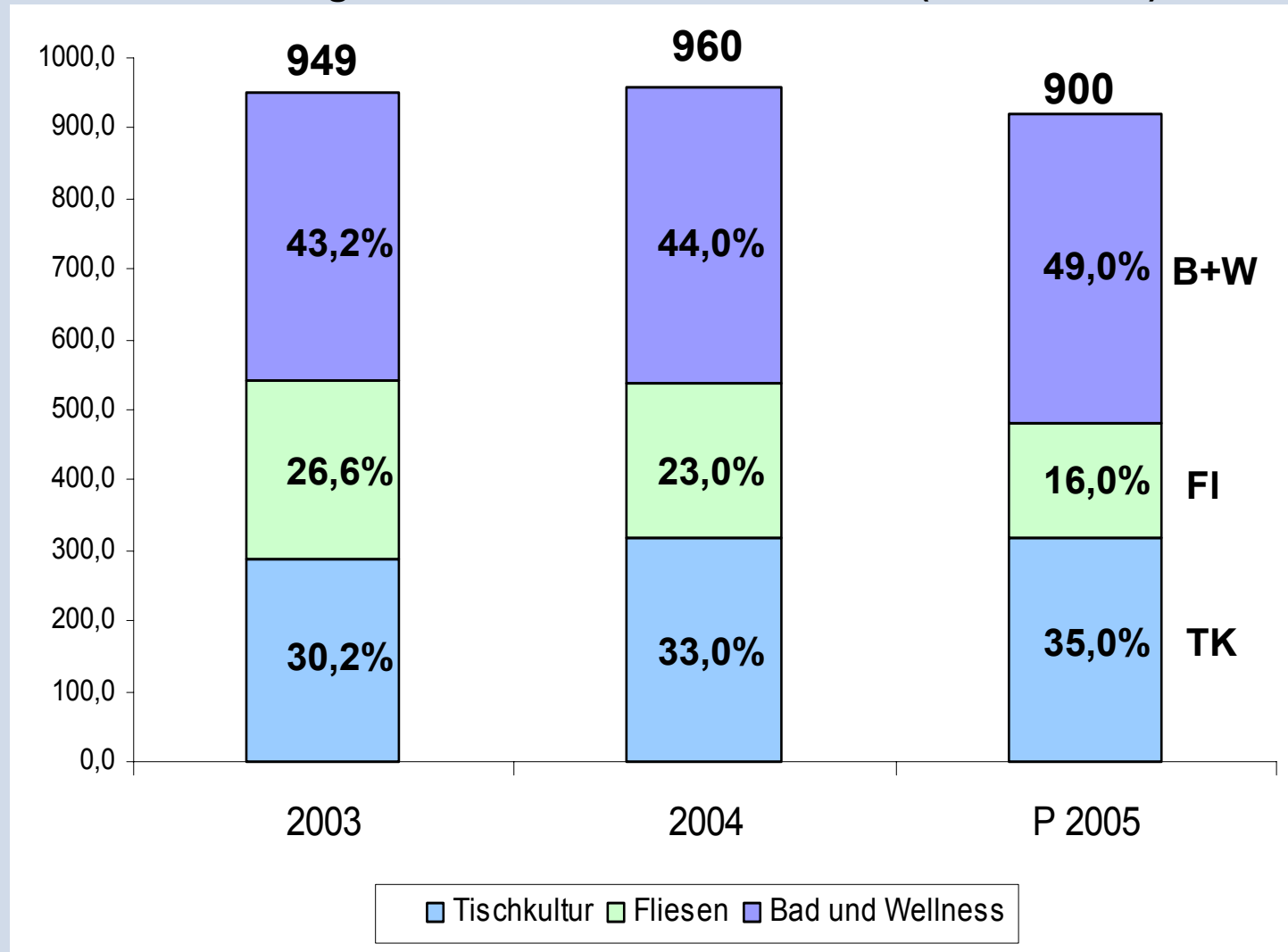


Quelle: AG deutscher wirtschaftswissenschaftl. Forschungsinstitute,
Frühjahrgutachten, April 2005

* geschätzt

Konzernumsatz 2003/2004/2005P

Verteilung nach Unternehmensbereichen (in Mio. Euro)





NewWave

NewWave Caffè



Palm



Party

Villeroy & Boch AG Hauptversammlung

03.06.2005

oder über www.villeroy-boch.com / Whiststudio

