

Bilanzpressekonferenz

Villeroy & Boch AG

11. April 2006

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

11. April 2006

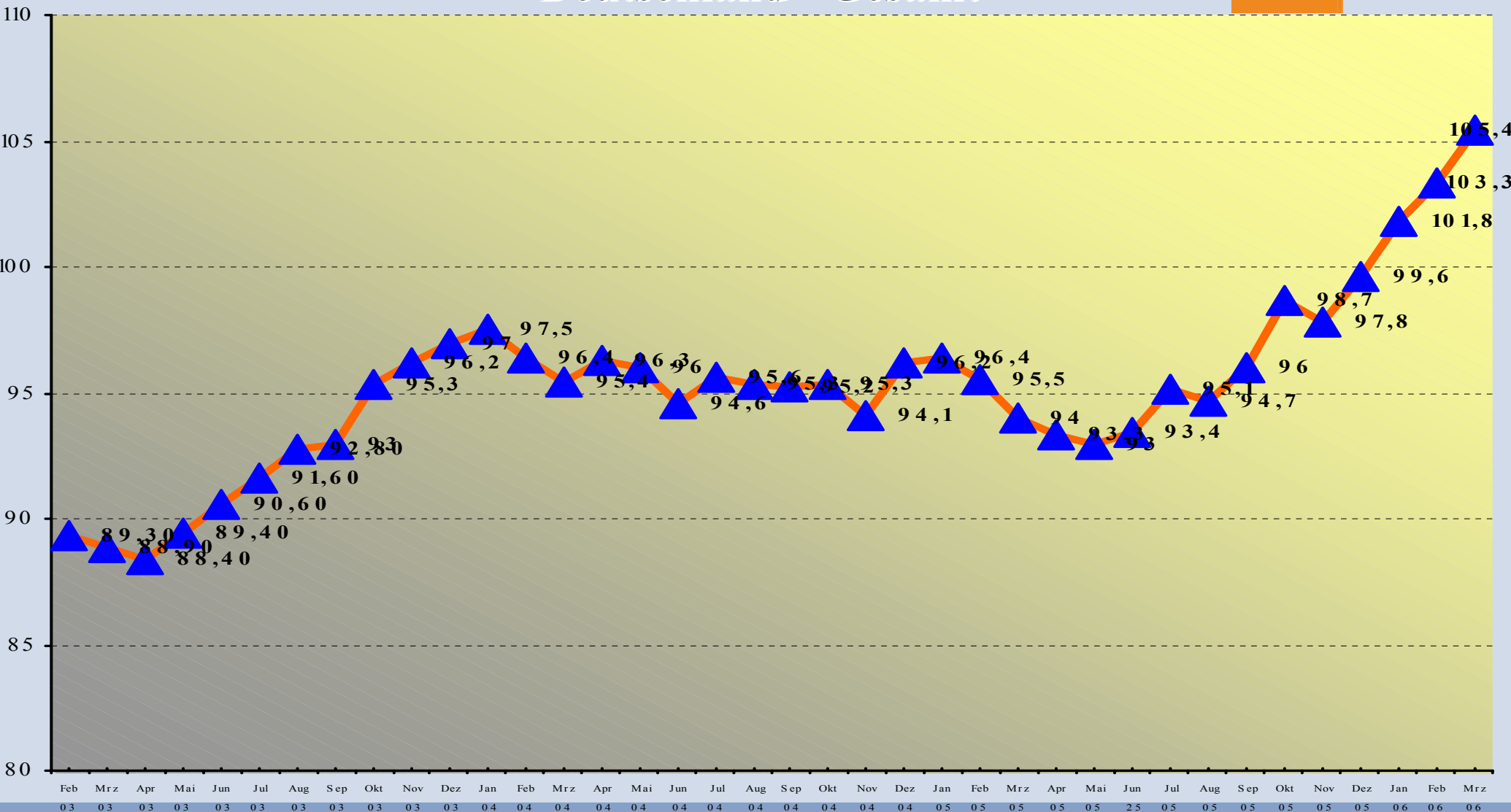
Frankfurt



ifo-Geschäftsklima-Index

Deutschland - Gesamt

GfK



11. April 2006

Frankfurt

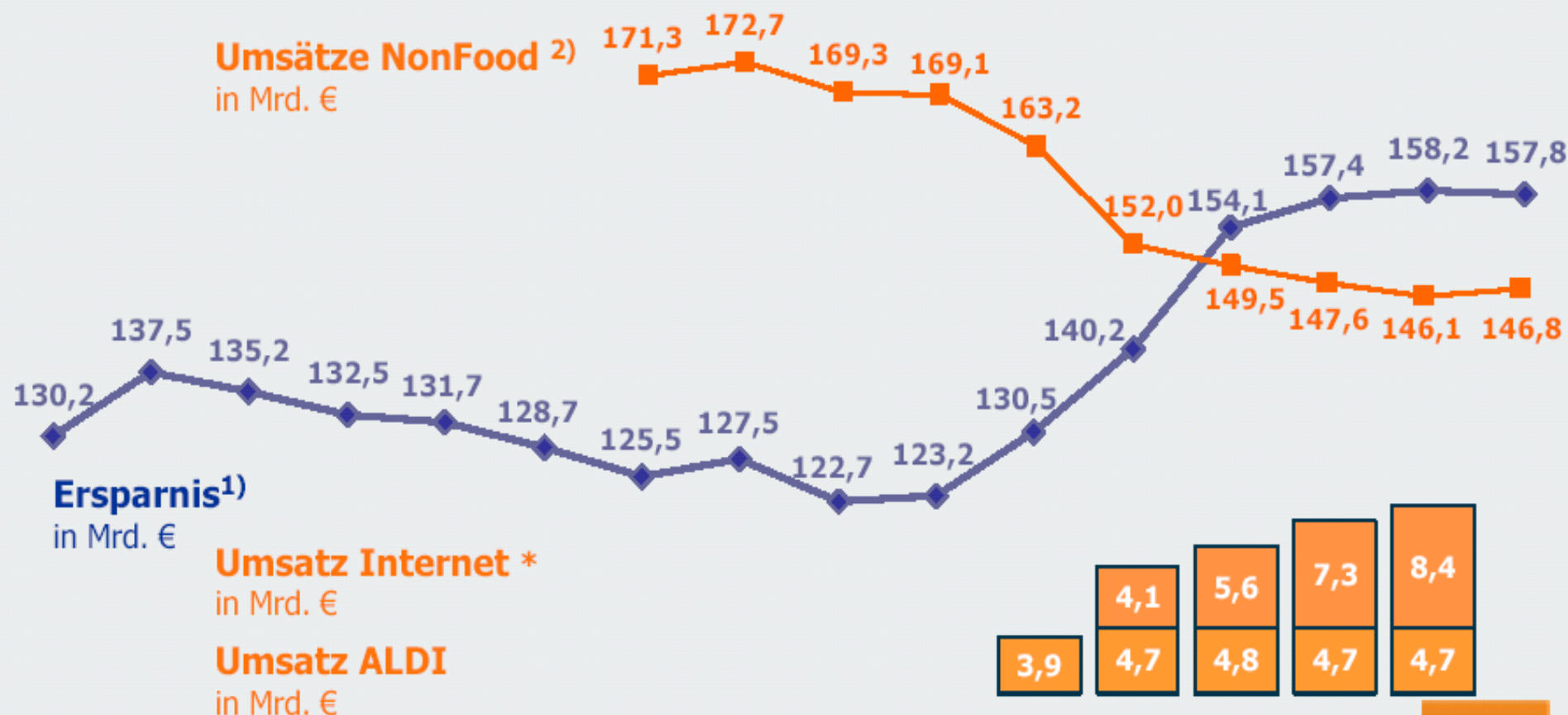
Quelle: Ifo-Institut für Wirtschaft

Der NonFood-Handel zwischen Konsumverzicht und neuen Wettbewerbern

- Angaben in Mrd. Euro -

18

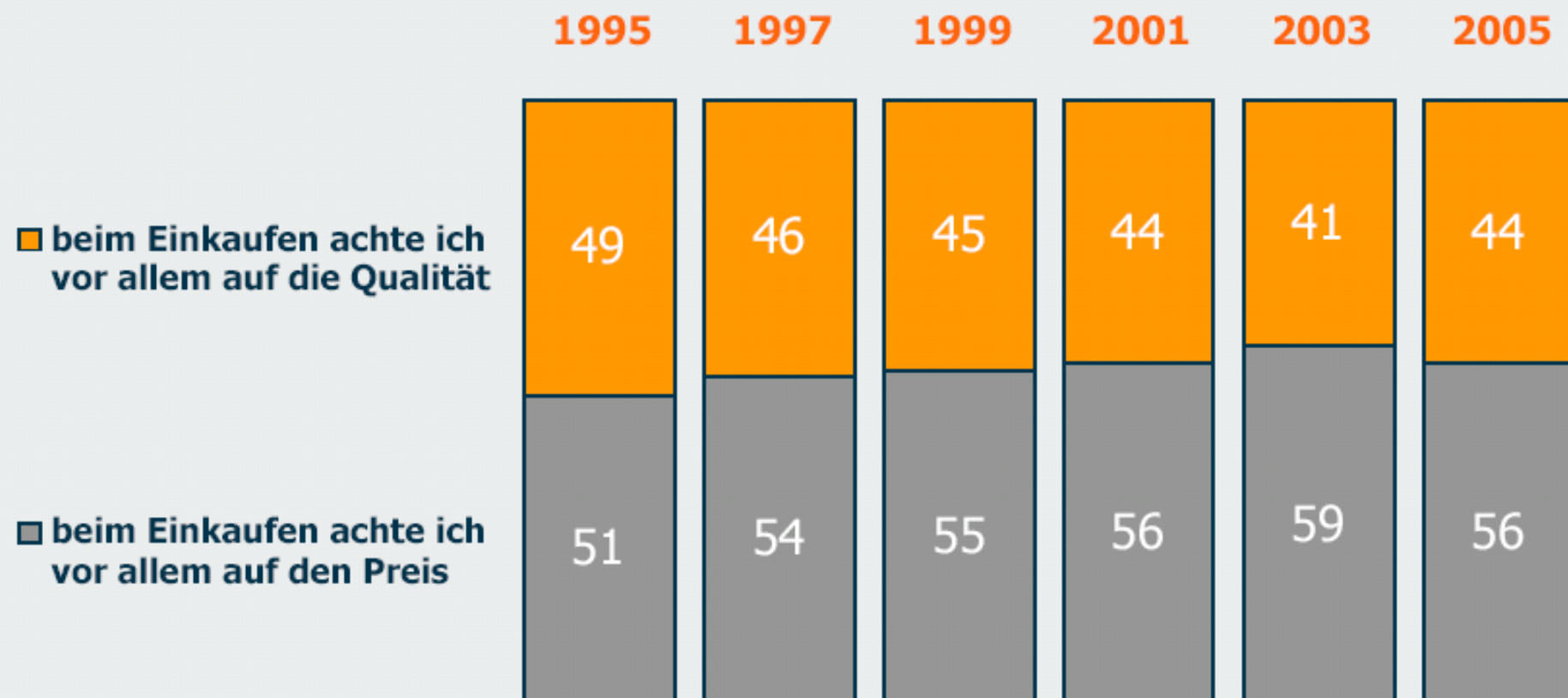
1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005** 2006**



Trendwende beim Verbraucherverhalten – erstmals seit Jahren nimmt die Preisorientierung wieder ab

- Angaben in Prozent -

21

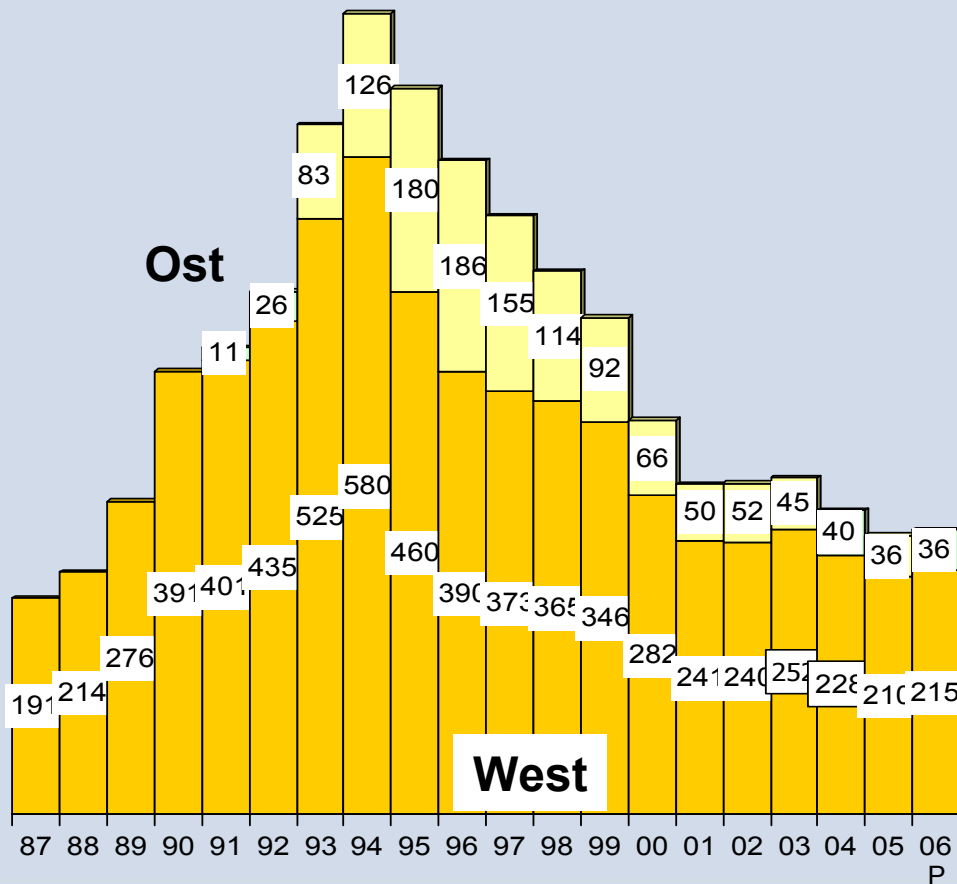


Die Wiederentdeckung der Qualität

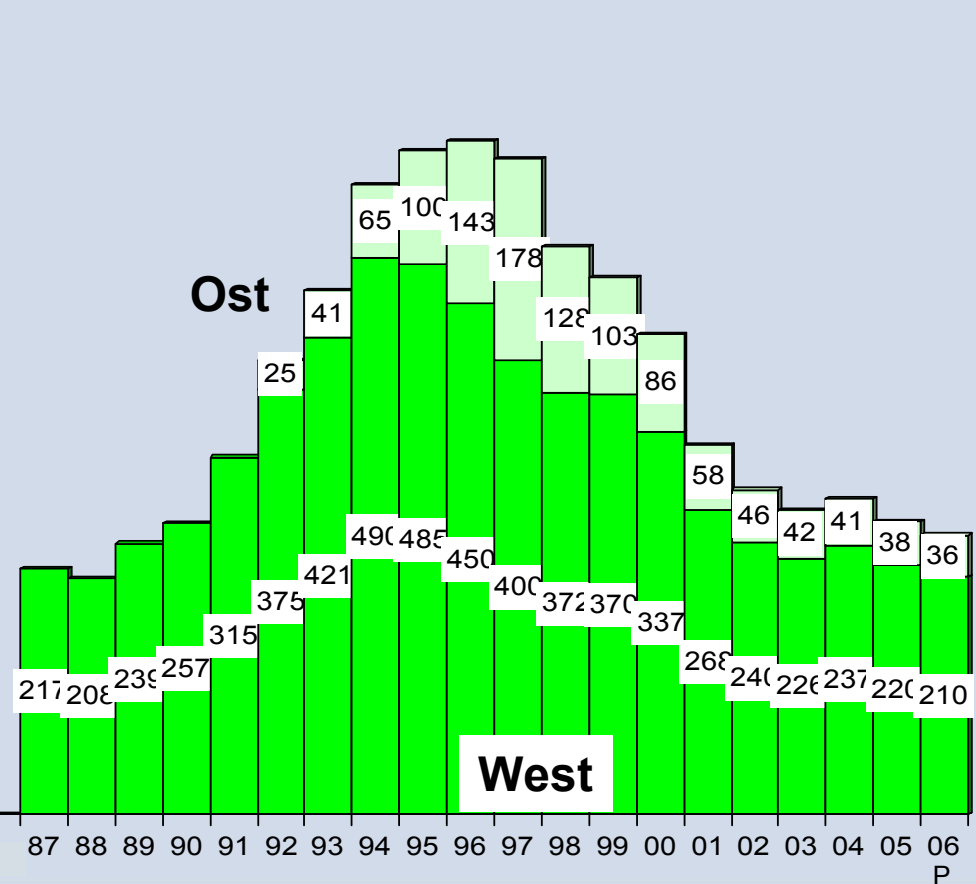
Genehmigungen und Fertigstellungen im Wohnungsbau

Wohnungen* in den alten und neuen Bundesländern in 1000

Genehmigungen

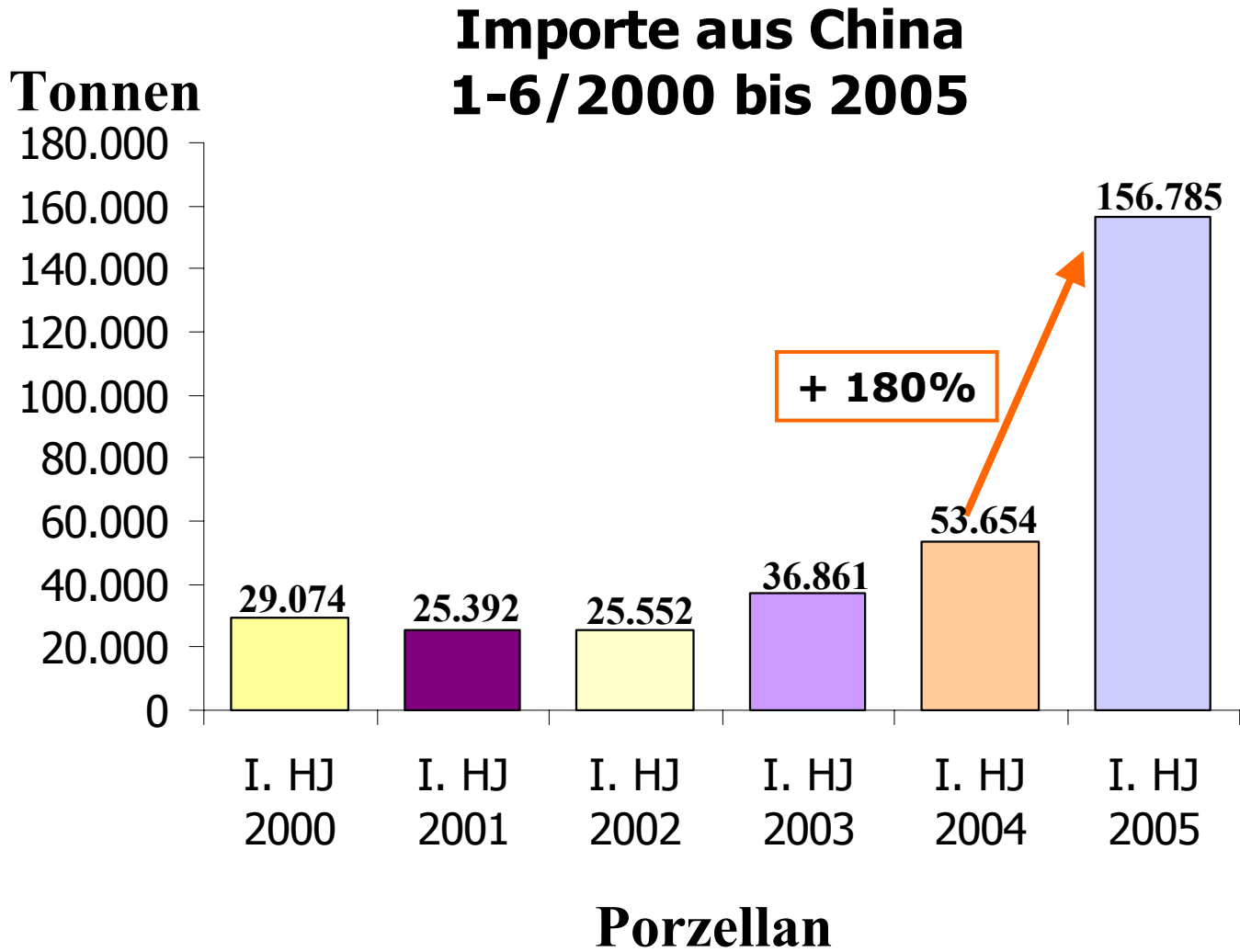


Fertigstellungen

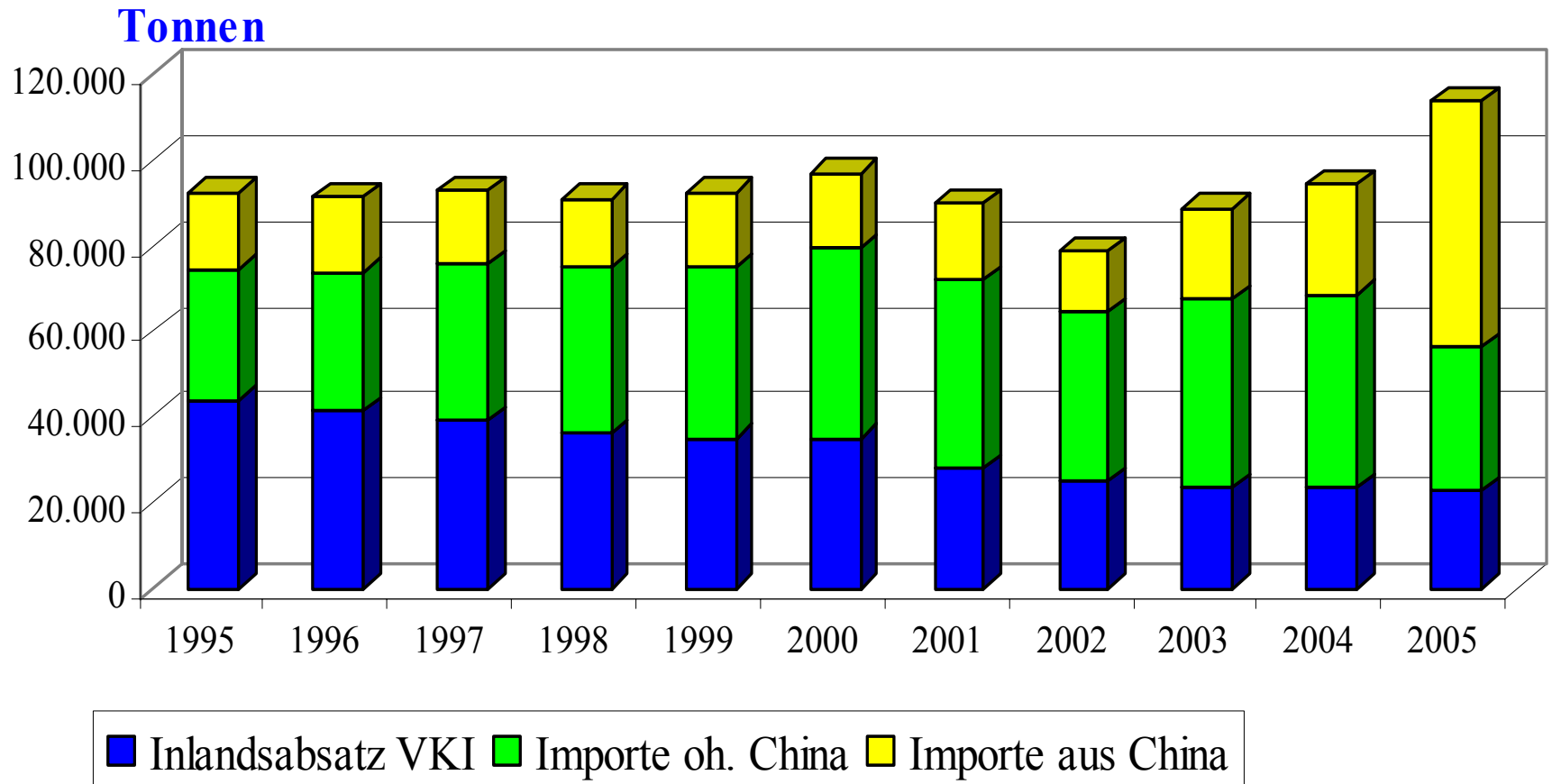


11. April 2006 * = Wohneinheiten in Ein- und Mehrfamilienhäusern und Wohnheimen (Neubauten), Ausbauten und Sanierungen

China Importe 1. Semester 2005 (Tischkultur)



Inlandsabsatz VKI im Vergleich zu Porzellanimporten nach D /StBA)

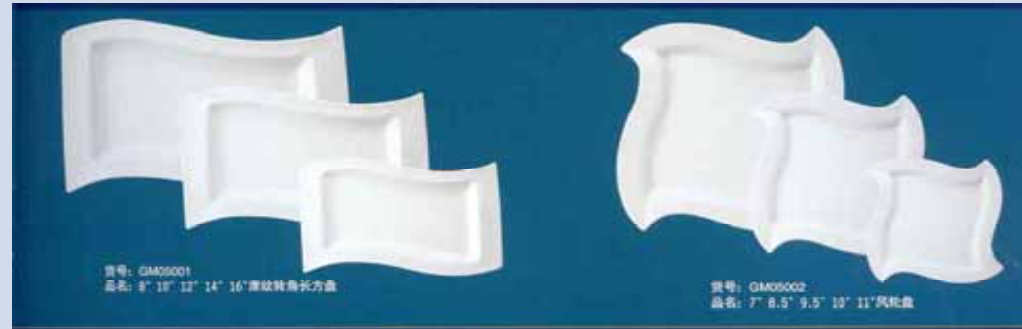


Produktpiraterie

NewWave



Kopien



Maßnahmen von Villeroy & Boch

Vorbeugende Maßnahmen



Maßnahmen unter Strafandrohung



mehr als 80 eingeleitete Verfahren



Wichtige Ereignisse 2005

- **Automatisierung der Westfabriken und Ausbau der Produktionsstandorte Rumänien und Ungarn**
- Personalanpassung von ca. 640 Mitarbeitern
- Sozialverträge vereinbart
- Ausgliederung der Fliesensparte in separate Gesellschaft und Kostensenkungsprogramm von 12. Mio. € p.A.
- Steigerung von Marktanteilen bei Sanitär und Tischkultur in schwierigem Umfeld
- Globale Internationalisierung durch Akquisition Mexiko und Entwicklung Hotelgeschäft in China

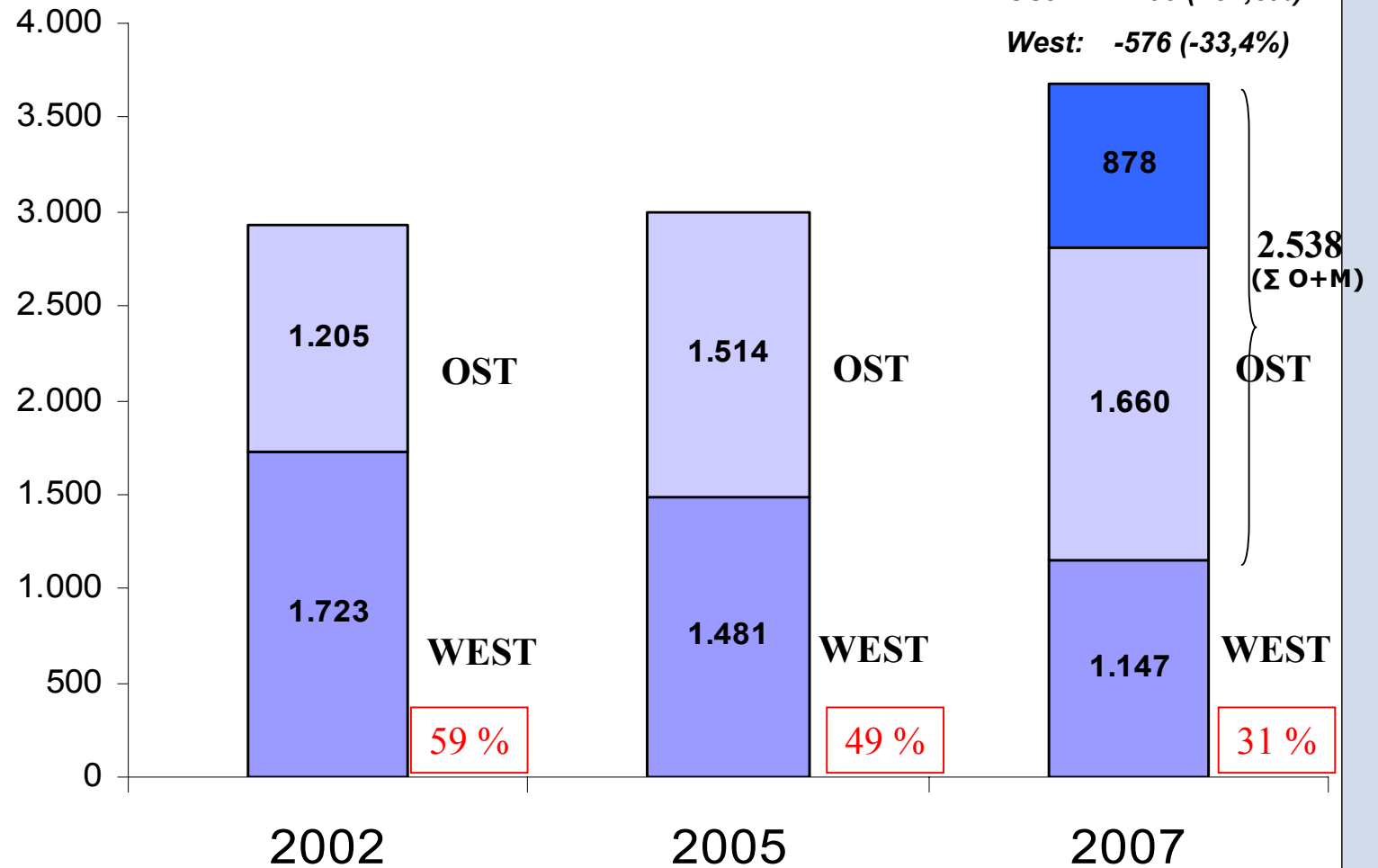
Personalstruktur Produktion Bad/Küche

Vergleich 2002 zu 2007

Mexiko: +878

Ost: +455 (+37,8%)

West: -576 (-33,4%)

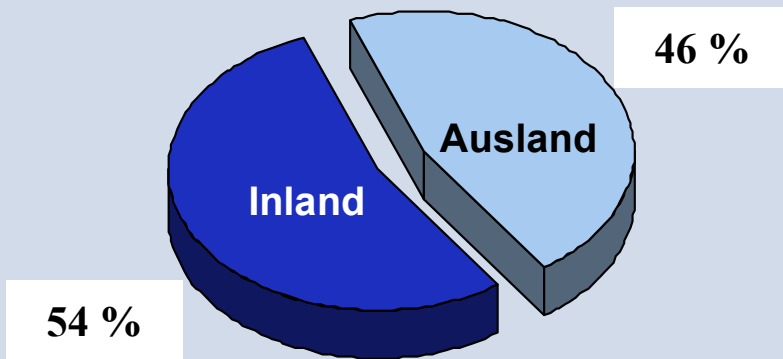


Wichtige Ereignisse 2005

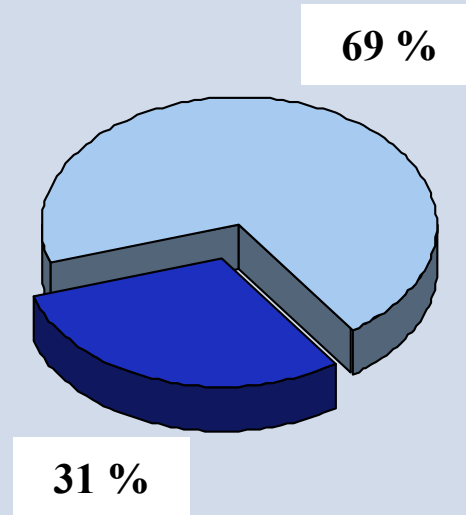
- Automatisierung der Westfabriken und Ausbau der Produktionsstandorte Rumänien und Ungarn
- Personalanpassung von ca. 640 Mitarbeitern
 - Sozialverträge vereinbart
- Ausgliederung der Fliesensparte in separate Gesellschaft und Kostensenkungsprogramm von 12. Mio. € p.A.
- Steigerung von Marktanteilen bei Sanitär und Tischkultur in schwierigem Umfeld
- Globale Internationalisierung durch Akquisition Mexiko und Entwicklung Hotelgeschäft in China

Internationalisierung Auslandsanteile 1996 / 2005

1996



2005



Der Auslandsanteil steigt von 1996 bis 2005 von 46 % auf 69%.

Wichtige Ereignisse 2005

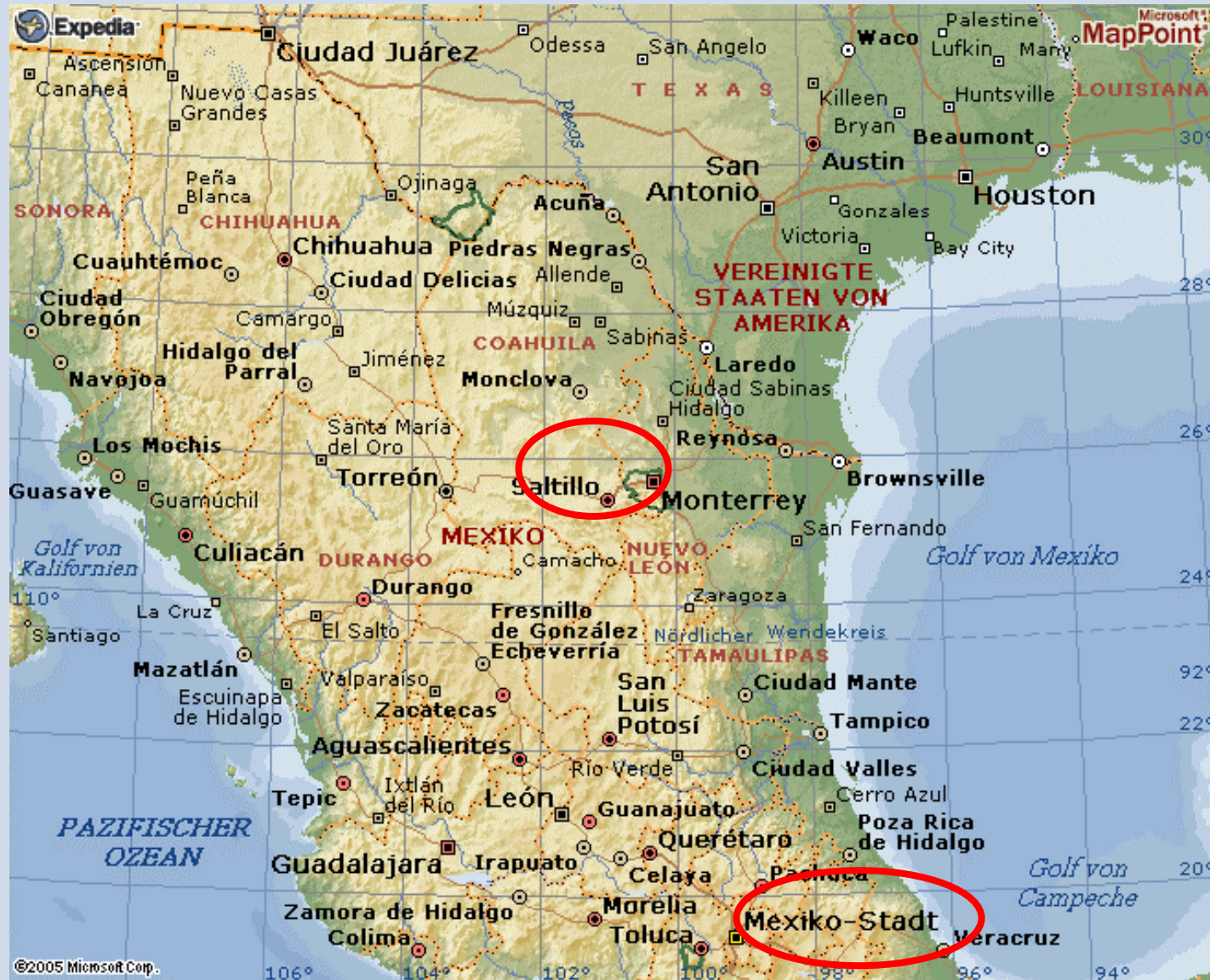
- Automatisierung der Westfabriken und Ausbau der Produktionsstandorte Rumänien und Ungarn
- Personalanpassung von ca. 640 Mitarbeitern
 - Sozialverträge vereinbart
- Ausgliederung der Fliesensparte in separate Gesellschaft und Kostensenkungsprogramm von 12. Mio. € p.A.
- Steigerung von Marktanteilen bei Sanitär und Tischkultur in schwierigem Umfeld
- Globale Internationalisierung durch Akquisition Mexiko und Entwicklung Hotelgeschäft in China

Akquisition Mexiko

- Umsatz in 2005
 - Mexiko: 33 Mio. US\$
 - USA: 27 Mio. US\$

60 Mio. US\$
- Mitarbeiter: **946**
- Produktionskapazität: z. Zt. 2,4 Mio. Stück
- Produktionsstandorte: Saltillo und Mexiko – City
- Marken: St. Thomas und Vitromex

Lage der Produktionsstätten



11. April 2006

Frankfurt

Orleans



11. April 2006

Frankfurt

Neo-Venetian



11. April 2006

Frankfurt

Jahresabschluss 2005

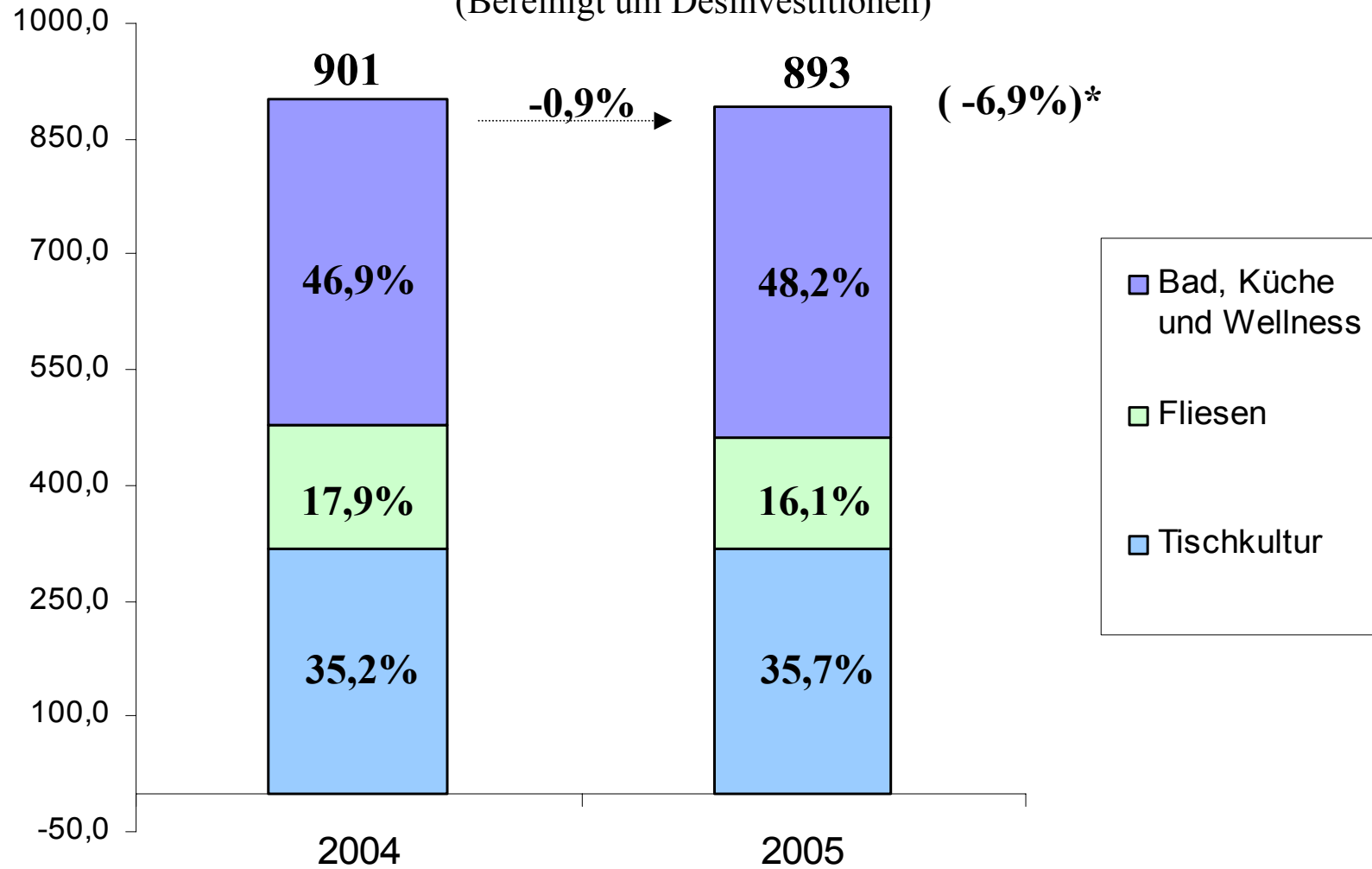
11. April 2006

Frankfurt



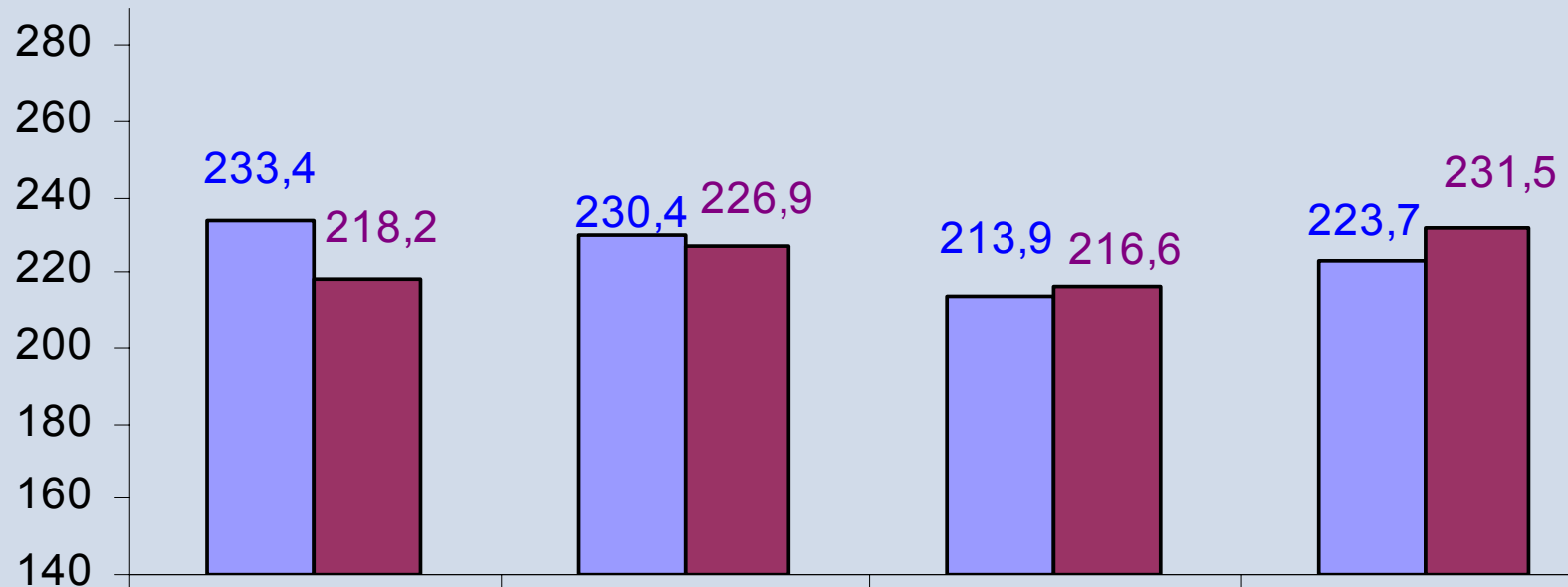
Konzernumsatz 2004/2005

Verteilung nach Unternehmensbereichen (in Mio. Euro)
(Bereinigt um Desinvestitionen)



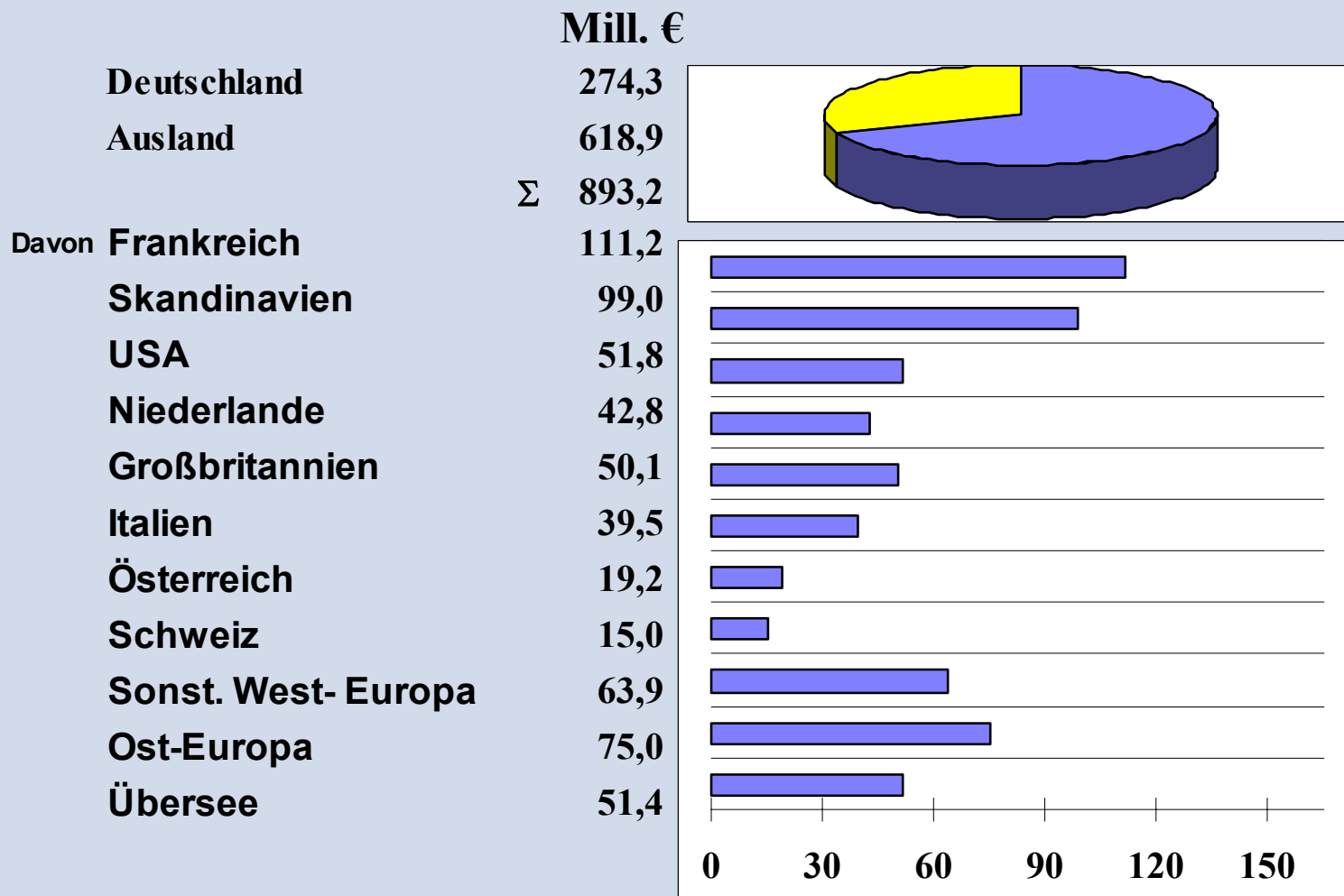
* unbereinigt

Umsatzentwicklung Konzern Vergleich 04/05



	Quartal 1	Quartal 2	Quartal 3	Quartal 4
■ 2004	233,4	230,4	213,9	223,7
■ 2005	218,2	226,9	216,6	231,5
Abweichung	-6,51%	-1,52%	1,26%	3,49%

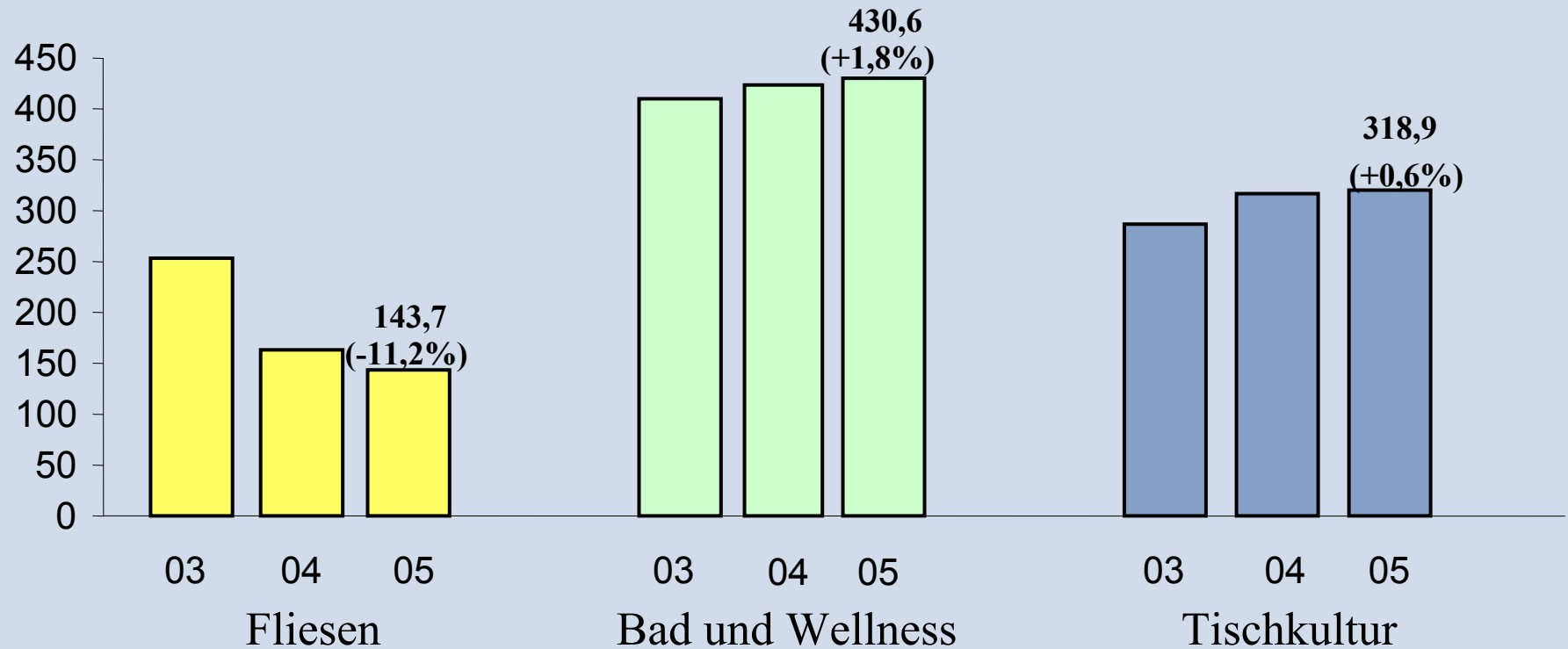
Umsätze nach Länder V&B-Gruppe Januar - Dezember 2005



	Quote
+/- % VJ *	
-2,7%	30,7%
-0,1%	69,3%
-2,2%	12,4%
+1,2%	11,1%
+6,1%	5,8%
+0,9%	4,8%
+5,5%	5,6%
-4,4%	4,4%
+0,0%	2,1%
+4,9%	1,7%
-12,3%	7,2%
+3,9%	8,4%
+4,0%	5,8%
-0,9%	100,0%

*Bereinigt um Divestments

Umsätze nach Unternehmensbereichen im Konzern in Mio. Euro 2002 - 2005



Villeroy & Boch Gruppe - Mitarbeiter (teilzeitbereinigt)

(31.12.)

	Ist 2003	Ist 2004	Ist 2005	Δ 05/04
UB Fliesen	2.141	1.036	987	-49
UB Bad und Küche	3.984	3.985	3.972	-13
UB Tischkultur	2.828	2.819	2.694	-125
UB Wellness	810	768	730	-38
UB Projekte	11	14	12	-2
Ztr.DL & Regie (o Azubis)	365	335	320	-15
Auszubildende Saar	115	117	136	20
Σ V&B -Gruppe	10.254	9.074	8.851	-223

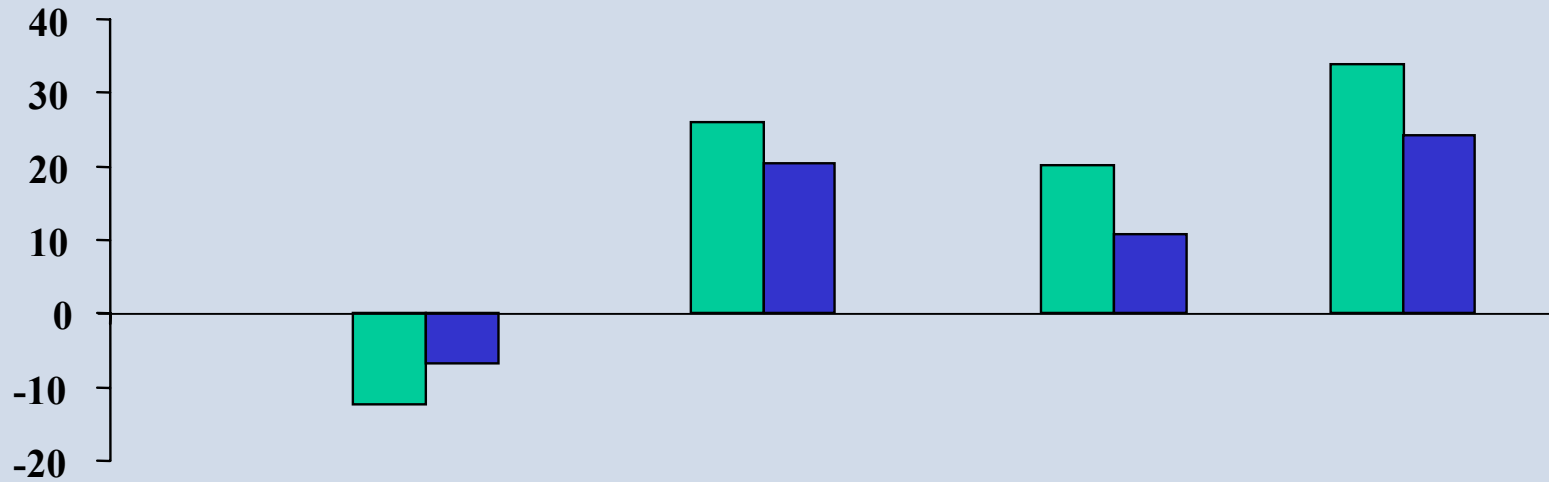
Gewinn- und Verlustrechnung Konzern



Millionen Euro

	2004	2005	Differenz
Umsatz	959,9	893,2	- 66,7
Kosten der verkauften Ware	-581,9	-547,1	
Bruttoergebnis vom Umsatz	378,0	346,1	- 31,9
Vertriebs-, Marketing-, Entwicklungskosten	-286,2	-281,8	
allgemeine Verwaltungskosten	-53,4	-48,7	
Übrige Aufwendungen/Erträge	-4,6	8,7	
EBIT	33,8	24,3	-9,5
Zinsen für Rückstellungen Pensionen	-9,8	-9,6	
Zinsergebnis	-0,4	1,3	
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit / EBT	23,6	16,0	-7,6
Ertragssteuern	-6,9	-2,9	
Jahresüberschuss	16,7	13,1	-3,6

EBIT 2004/2005

Mio. Euro

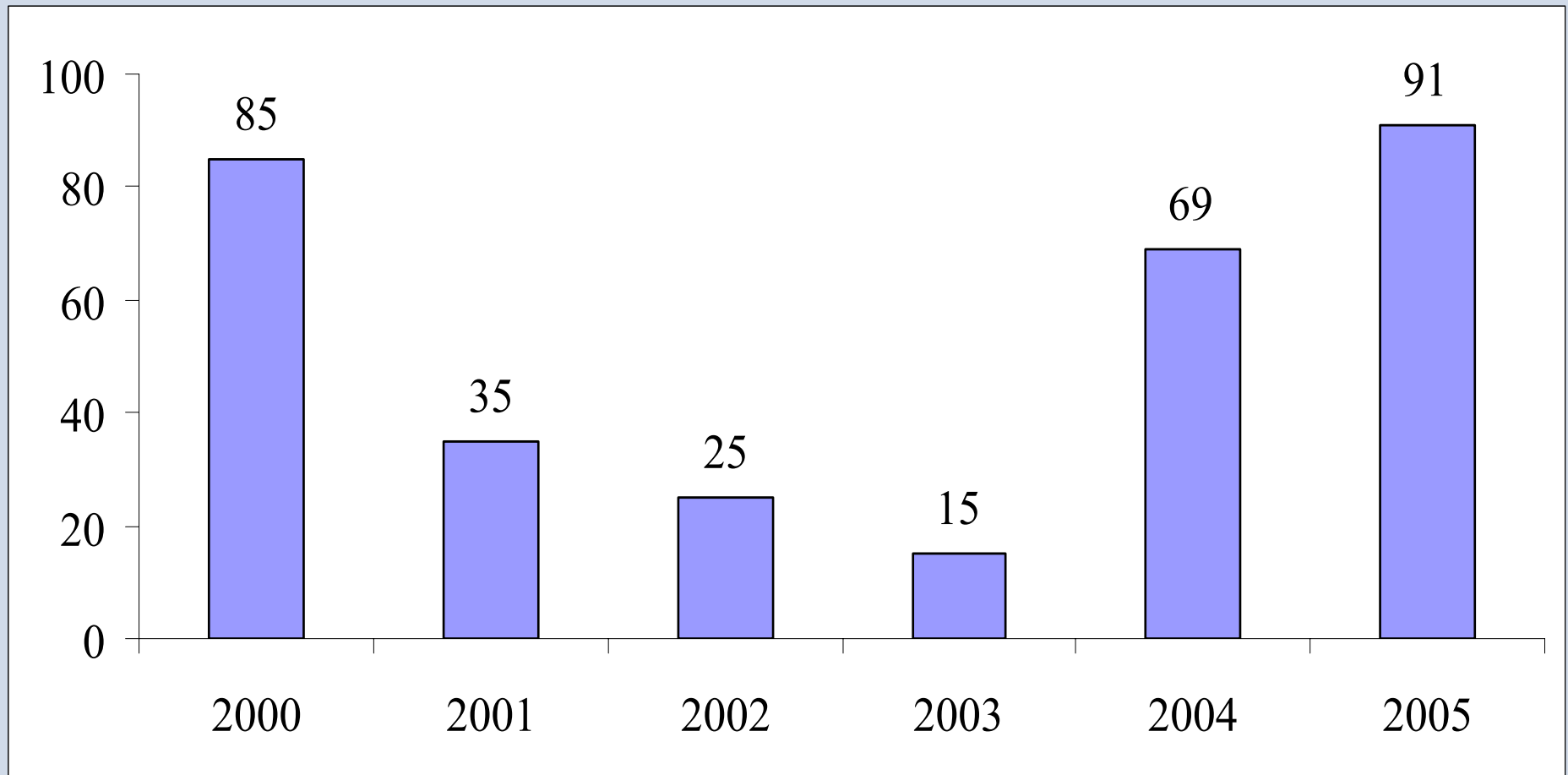


		Fliesen	Bad und Wellness	Tischkultur	Gesamt
	2004	-12,4	26,0	20,2	33,8
	2005	- 6,7	20,3	10,7	24,3
Rendite	2004	- 7,7%	6,2%	6,4%	3,5%
Rendite	2005	- 4,7%	4,7%	3,4%	2,7%

Cash Flow

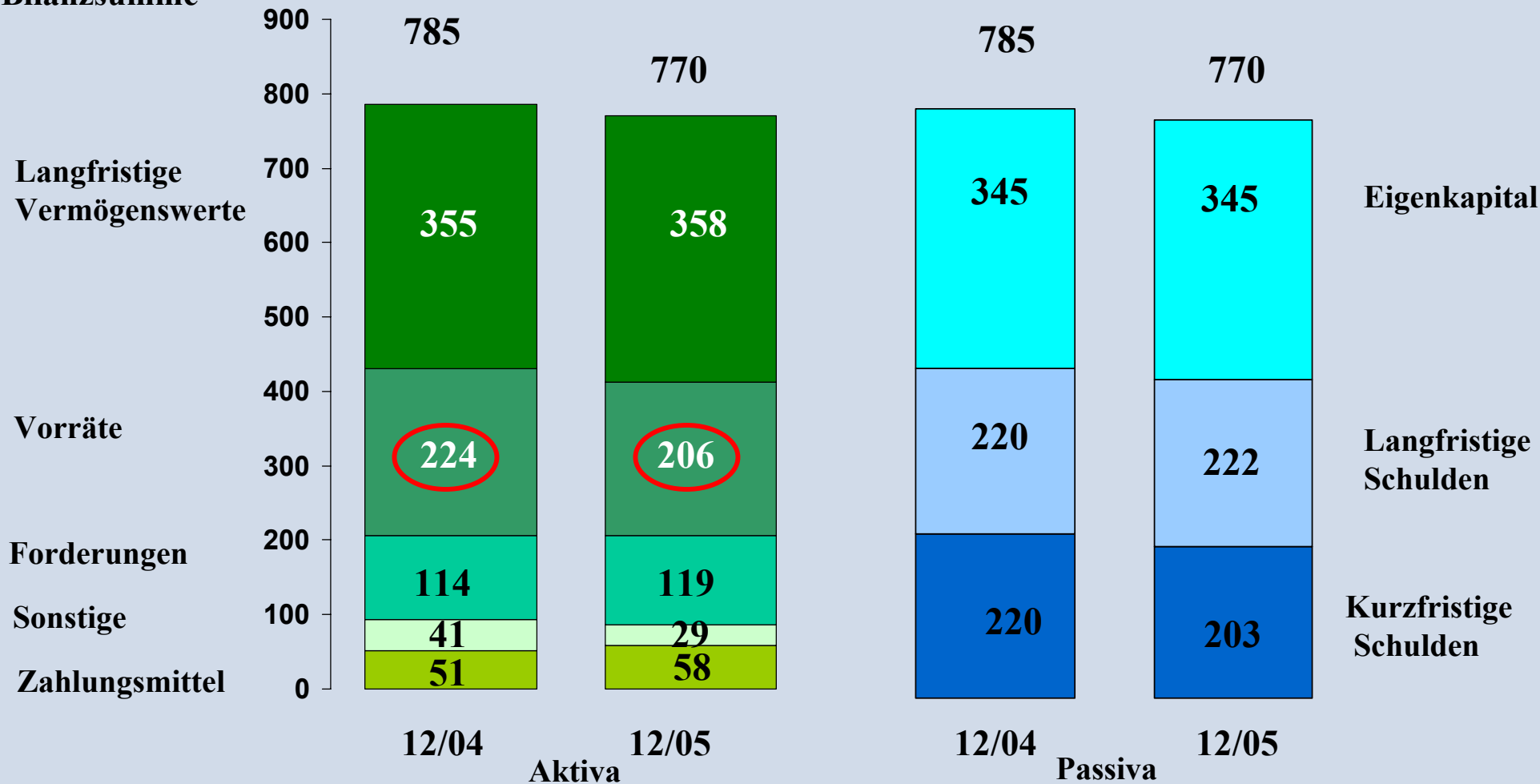
	2004	2005	Ver- änderung
Jahresergebnis	16,7	13,2	-3,5
Abschreibungen auf das Anlagevermögen	52,7	44,6	-8,1
Veränderung Vorräte, Forderungen, Verbindlichkeiten, Rückstellungen	-6,3	-0,9	5,4
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	63,1	56,9	-6,3
Investitionen in Sachanlagen/immat. VG	-51,9	-35,4	16,5
Investitionen in Finanzanlagen	-5,9	-13,6	-7,7
Einzahlungen aus Anlageabgängen (Vj.: i.W. Verkauf Wertpapierfonds)	48,8	16,3	-32,5
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-9,0	-32,8	-23,8
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	-32,7	-6,0	26,7
Dividendenzahlung	-7,3	-10,4	-3,1
Veränderung Finanzmittelbestand	14,3	7,2	-7,1
Nettoliquidität	46,5	58,5	12,0

Entwicklung der Netto-Finanzstände (31.12.) 2000-2005 (inkl. Wertpapiere und Diskonte) in Mio. EUR



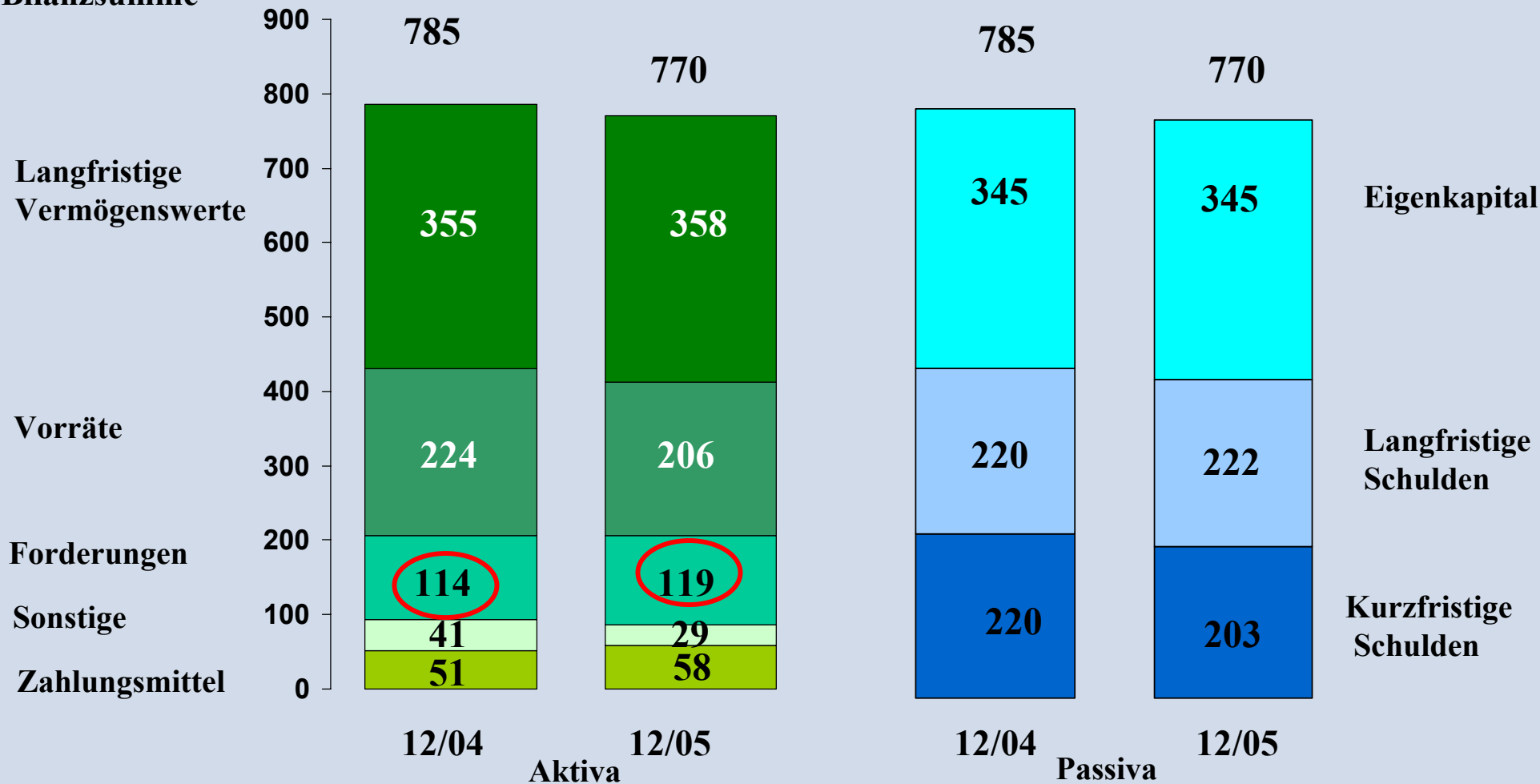
Bilanzstruktur des V&B-Konzern im Vergleich 2004 / 2005 in Mio. Euro

Bilanzsumme



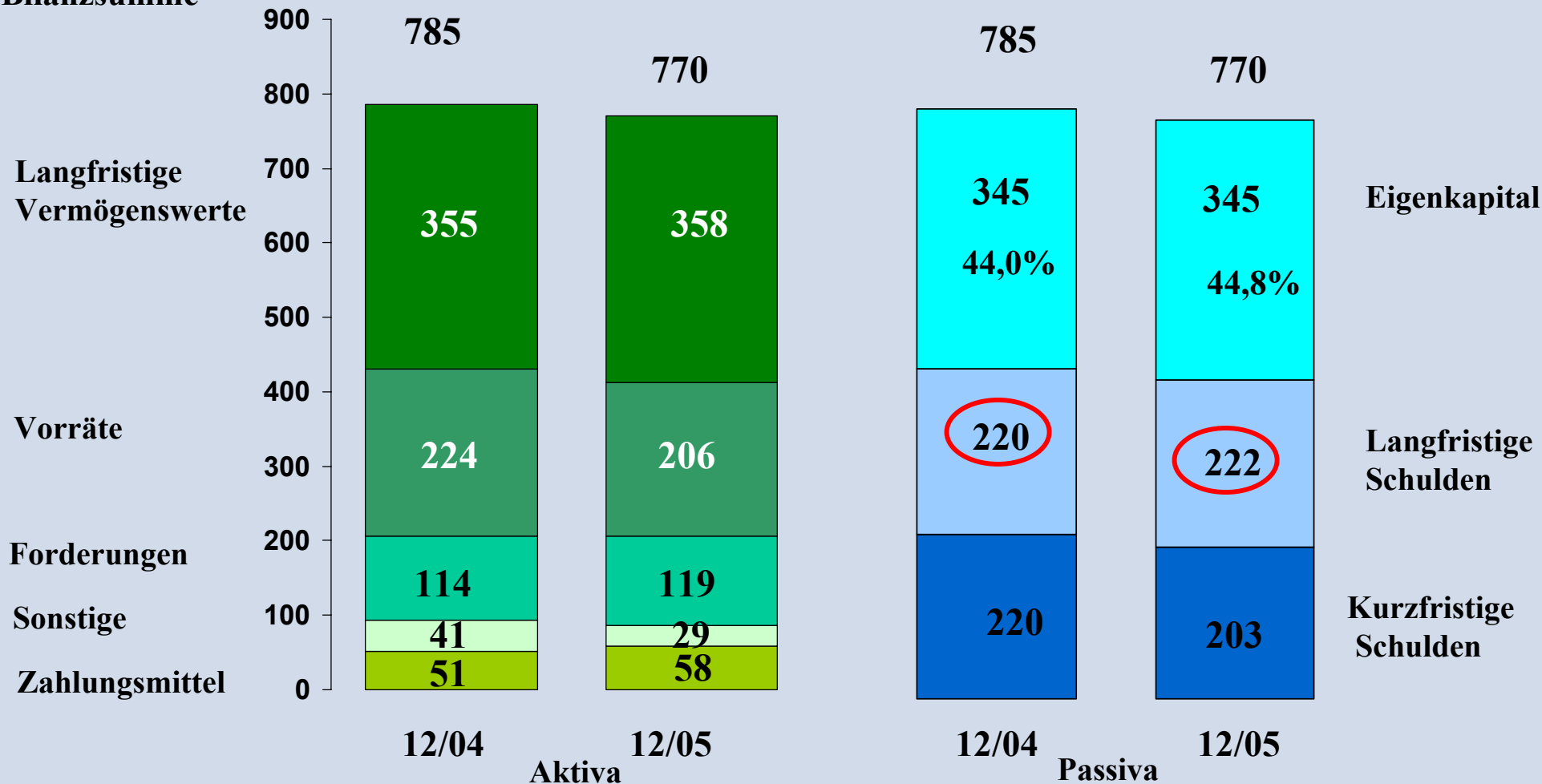
Bilanzstruktur des V&B-Konzern im Vergleich 2004 / 2005 in Mio. Euro

Bilanzsumme



Bilanzstruktur des V&B-Konzern im Vergleich 2004 / 2005 in Mio. Euro

Bilanzsumme



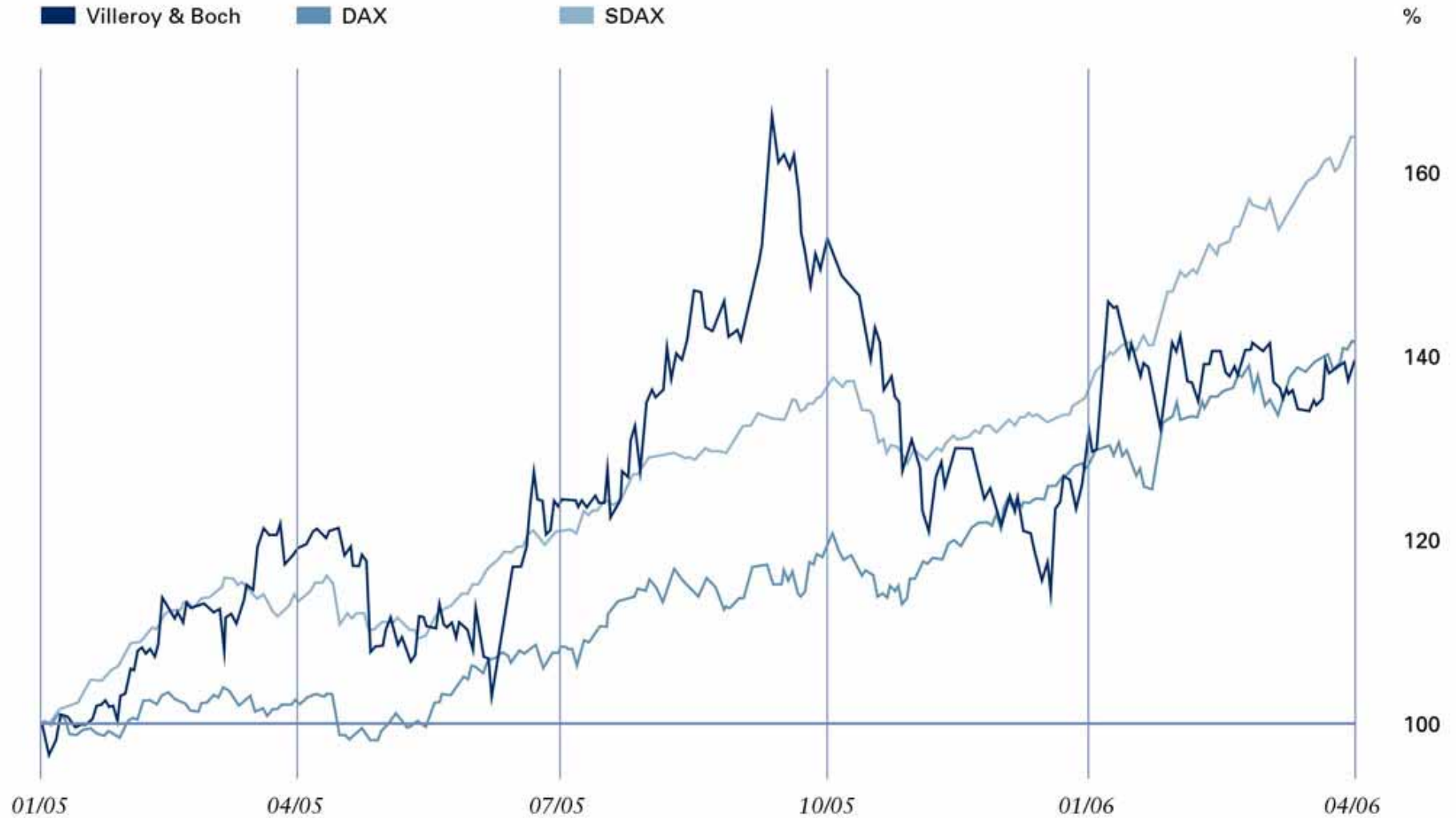
Villeroy & Boch Konzern im Überblick

		2002	2003	2004	2005
EBIT	Mio. Euro	27,0	-17,7	33,8	24,3
EBIT - Rendite	in %	2,8	-1,9	3,5	2,7
Konzern-Jahresergebnis	Mio. Euro	10,3	-25,4	16,7	13,2
Umsatzrendite	in %	1,1	-2,7	1,7	1,5

Dividendenentwicklung Villeroy & Boch in Euro (31.12.)

	2002	2003	2004	2005
Dividende Vorzüge	0,55	0,30	0,42	0,37
Veränderung % zum Vorjahr	0	-46	+40	-12
Dividende Stämme	0,50	0,25	0,37	0,32
Veränderung % zum Vorjahr	0	-50	+48	-14
Schlusskurs	6,60	7,30	9,26	11,84
Dividendenrendite in % Vorzüge	6,11	4,02	4,90	3,03
Ergebnis je Stammaktie	0,35	-0,99	0,58	0,47
Ergebnis je Vorzugsaktie	0,40	-0,94	0,63	0,52
Ausschüttungsquote in % (Vorzüge)				71,2

Die Aktie im Jahresvergleich



11. April 2006

Frankfurt

I. Quartal 2006

11. April 2006

Frankfurt



NETTOUMSATZ

März 2006

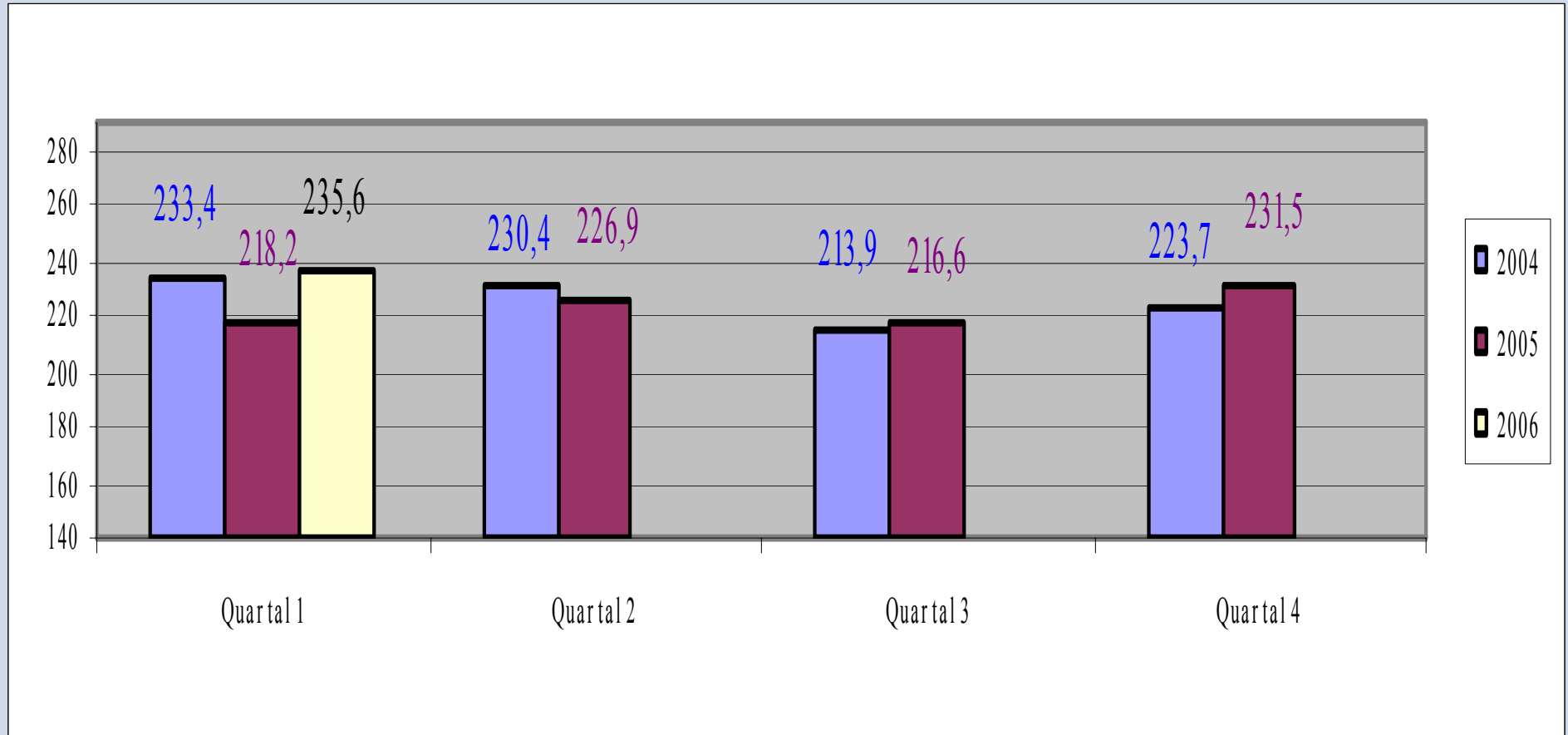
VILLEROY & BOCH GRUPPE

Berichtsmonat				Berichtszeitraum		
IST TEU	Vj. abs.	+/- % zu Vorjahr	NETTO-UMSATZ	IST TEU	Vj. abs.	+/- % zu Vorjahr
13.805	13.867	0%	Fliesen / Project Business	38.421	37.901	1%
42.371	37.783	12%	Bad und Wellness	119.198	108.368	10%
31.728	26.453	20%	Tischkultur	77.950	71.944	8%
87.904	78.103	13%	V&B Gruppe vollkonsolidiert	235.569	218.213	8%

11. April 2006

Frankfurt

Umsatzentwicklung Konzern Vergleich 2004 - 2006

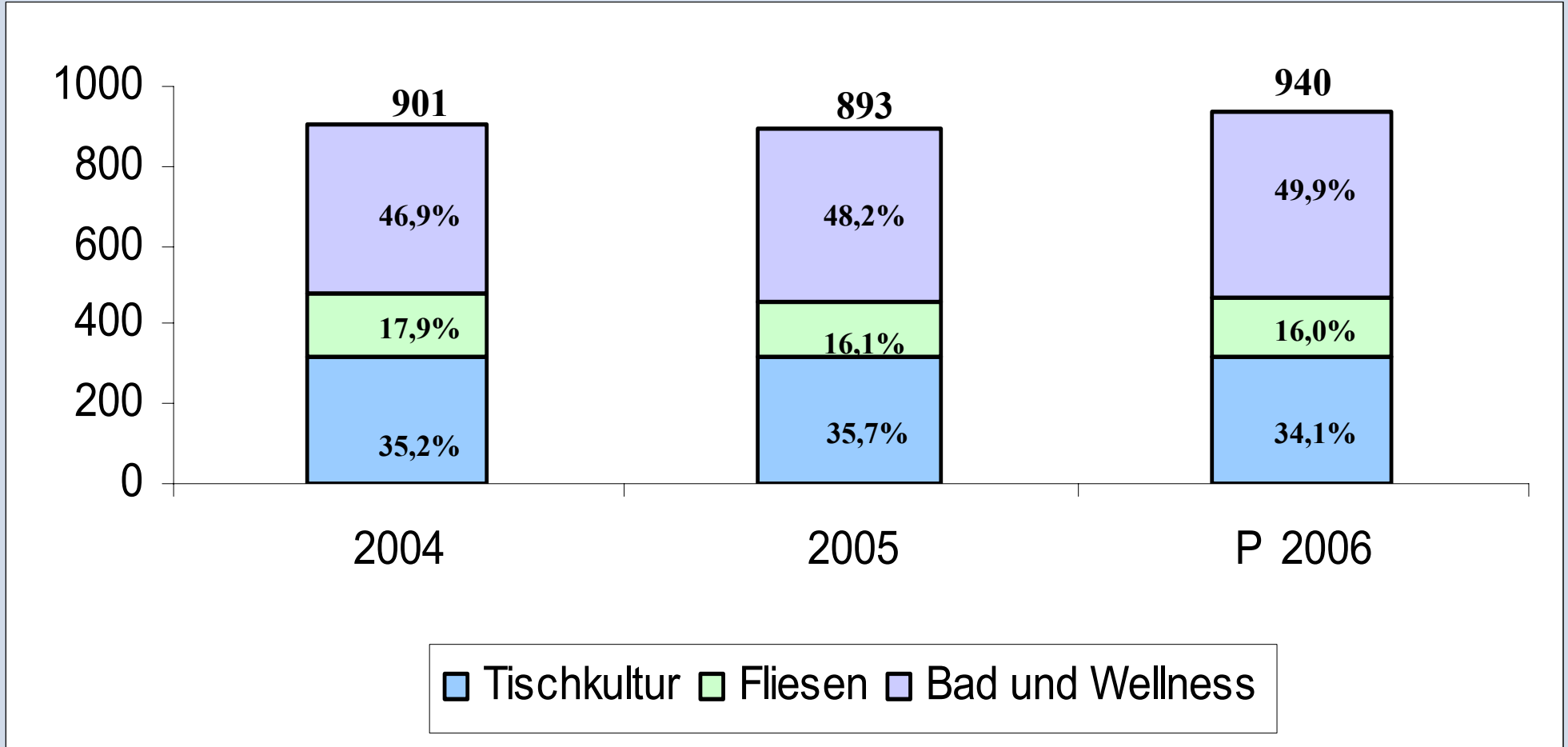


Ergebnisentwicklung Januar bis März 2006 /2005

	2006	2005	Abweichung
	Mio.€		
Umsatz	235,6	218,2	8,0%
EBIT	9,8	6,4	53,1%
EBT	7,3	4,1	78,0%

Konzernumsatz 2005/2005/2006P

Verteilung nach Unternehmensbereichen (in Mio. Euro)



Ausblick

- Umsatzwachstum in allen Unternehmensbereichen
- Steigerung des EBIT
- Außerordentliche Aufwendungen:
 - Personalanpassungen in Luxemburg / Niederlande
- Außerordentliche Erträge:
 - Immobilienprojekte Frankreich
- Entwicklung der amerikanischen und asiatischen Märkte
(Ziel: 30 % vom Gesamtumsatz)

Bilanzpressekonferenz

Villeroy & Boch AG

11. April 2006

Villeroy & Boch Gruppe - Mitarbeiter Saar (teilzeitbereinigt)

(31.12.)

	Ist 2003	Ist 2004	Ist 2005	Δ 05/04
UB Fliesen	722	694	679	-15
UB Bad und Küche	1.196	1166	1074	-92
UB Tischkultur	927	932	877	-55
UB Wellness	-	-	-	-
UB Projekte	11	14	12	-2
Ztr.DL & Regie (o Azubis)	280	279	273	-6
Auszubildende Saar	118	119	139	20
Σ V&B -Gruppe	3.254	3204	3054	-150